

2026 年度 北海商科大学大学院 商学研究科

入学者選抜 学力検査や試験問題の内容

1) 修士課程 選抜試験問題

一般→出願者 1 名、受験者 1 名により、別紙のとおり試験を実施しました。

社会人特例→出願者 0 名のため公開していません。

2) 博士後期課程 選抜試験問題

一般・社会人特例→出願者 0 名のため公開しておりません。

2026 年度 大学院商学研究科 (修士課程) 入学者選抜
外国語・韓国語問題

【問題 1】次の語句を韓国語で説明しなさい。ただし、解答はハングルのみで書くこと。

(1) 招き猫 (2) 百人一首 (3) 恵方巻 (4) 鯉のぼり (5) 福袋

【問題 2】次の文章を韓国語に訳しなさい。ただし、解答はハングルのみで書くこと。

新体制となったジェットスター・ジャパン（新ブランド）が目指すのは、成田空港を拠点とした国際線ネットワークの積極的な拡大です。インバウンド（訪日外国人）需要を戦略的に取り込み、同社が強みとする豊富な国内線ネットワークを生かして日本の地方へ送客することで、地域経済の活性化にも貢献する計画です。JAL の鳥取三津子（とっとりみつこ）代表取締役社長は「市場の変化に柔軟に対応し、持続的な成長を実現する」とコメントしており、日本の LCC 市場を牽引する新たなリーダーとしての活躍が期待されます。

慣れ親しんだ「ジェットスター」の名前が消えてしまうのは少し寂しい気もしますが、ブランド名が変わっても、私たちの旅を身近にしてくれた「気軽さ」と「ワクワク感」は、きっと新しい翼へと引き継がれるはずです。現行のジェットスター・ジャパンとして飛ぶ姿が見られるのは、あと 1 年余り。思い出の詰まったオレンジ色の機体に乗って、今のうちに「ジェットスターとしての旅」を締めくくっておくのも良いかもしれませんね。（「旅と週末おでかけ！鉄道チャンネル」2026 年 2 月 6 日）

참고 : 제트스타 재팬, 브랜드, 인바운드(방일 외국인), 네트워크

【問題 3】次の文章の下線部を文脈に合うように日本語に訳しなさい。

(1)복국 식당 앞에서는 가끔 복(卜)집, 점집으로 들어가는 기분이 든다. 용한 점집의 무당처럼 식당 안에 돛자리를 깔 복어가 사람들의 막히고 엉킨 속을 상담하고 있다. 신 내린 무당인양 제 살점을 휘휘 풀어 국탕 속에서 한바탕 살풀이굿을 하고 있다. 복국집 간판에 그려진 은밀복의 웃고 있는 표정이 문득 애기보살의 볼때기 같다는 문과적인 상상이 스친다.

(2)'복어 맑은탕'을 '복지리' 또는 '복국'이라고 부른다. 복어로 만든 요리를 대하면 누구나 한 움큼의 긴장이 어리기 마련이다. 성냥개비 머리만한 미량에도 사람이 절명할 수도 있다는 풍문이 자꾸만 의식될 수밖에 없지만 이 야릇한 긴장이 도리어 맛을 깊게 각인시킨다. 국물 한 숟갈에도 온 미뢰를 집중하여 맛을 감별하게 만드는, 오묘한 집중을 낳는다.

(3)특유의 담백한 맛은 독과 필시 연관이 있으리라. 풋매실이나 은행열매처럼 극미량의 독을 가진 것들은 알싸한 감칠맛을 내곤 한다. 열로서 열을 다스리는 이열치열의 원리처럼, 또 회초리로 아이들의 버릇을 고치는 것처럼 독한 것이 나쁜 성분을 다스리는 수가 있다. 복어도 그러한지 그 속의 영양분은 신체의 해독을 담당하는 간 기능을 복돋는데 특히 탁월하다.

(4)독성 있고 요리하기도 가탈스러운 복어가 귀한 식재료로 대접받는 건 담백한 살점 속에 아구찜

속 아귀나, 삭혀낸 홍어처럼 저만의 고유한 맛을 품고 있어서다. 버려지기는커녕 오히려 애지중지 환영받는 복어를 보면, 아무래도 자신만의 독특한 개성과 맛을 지니면 결코 버림받지 않고 되려 귀하게 대접받는 모양이다. 남들이 업수이 여길 수 없는 실력이나 결기, 그런 특징 있는 독기를 제 몸매 단도처럼 간직한 채 살라고 복어는 말한다.(허은규 “복국”, 제 25 회 동양일보 신인문학상 당선작)

【問題 4】다음 글을 읽고 문제에 답하시오. 답은 정확한 한국어 문장(해라체)으로 쓰시오.

올해 국내 항공업계에는 짙은 안개가 깔렸다. 공급은 늘었지만 여객 성장세는 둔화기에 접어들었고, 설상가상으로 1,400 원대 고공행진을 펼치는 고환율은 항공사들에게 부담으로 작용하고 있다. 대한항공과 아시아나항공의 통합 막바지 단계에서 예상되는 변화들도 많다.

올해 항공사들은 단순히 가격으로 경쟁하거나 무리하게 노선을 늘리기보다 효율적인 운영을 위한 신기종 및 시스템 도입, 외국인 대상 판매 확대, 인천공항을 허브로 환승 수요 유치 등을 통해 실적 방어에 사활을 걸 것으로 보인다.

올해 항공사들은 단순히 가격으로 경쟁하거나 무리하게 노선을 늘리기보다 효율적인 운영을 위한 신기종 및 시스템 도입, 외국인 대상 판매 확대, 인천공항을 허브로 환승 수요 유치 등을 통해 실적 방어에 사활을 걸 것으로 보인다.

국제항공운송협회(IATA)는 2026 년 글로벌 항공 매출이 사상 처음으로 1 조달러를 돌파하고 여객수도 전년대비 4.4% 증가한 52 억명에 달할 것이라는 낙관적인 전망을 내놴다. 특히 아시아·태평양 지역의 성장률은 7.3%로 세계 평균을 웃돌 전망이다.

하지만 항공사들의 수익 구조는 외형의 성장과는 다른 궤적을 나타낼 것으로 보인다. IATA 는 항공사들의 수익을 악화시키는 주요 요인으로 인플레이션보다 가파른 임금 상승과 항공기 인도 지연, 지속가능항공유(SAF, Sustainable Aviation Fuel) 구매 비용 증가 등을 꼽았다. 이에 따라 승객 1 인당 순이익이 7.90 달러로 지난해와 동일한 수준을 나타낼 것으로 봤는데, 이는 항공사들이 최고 수익을 올렸던 2023 년 8.50 달러 대비 약 7% 감소한 수준이다. 이처럼 순이익률 자체는 3%대로 낮은 편에 속하는 만큼 항공사들의 질적 성장에 대한 갈증은 더욱 커질 것으로 분석된다.

다소 쌀쌀한 글로벌 항공산업의 전망 속 2026 년 국내 항공사들은 고환율이라는 리스크까지 안은 채 새해를 맞았다. 1,400 원대 원·달러 환율의 상승세가 장기화 국면으로 흘러가면서 연료비, 기재 리스료, 해외 조업비 등 달러 결제 비중이 높은 항공사들을 압박하고 있다. 항공사 간 공급 경쟁이 치열해지고 있는 상황도 긍정적이지 못하다. 지난해 10 월 기준 국토교통부 항공기술정보시스템에 등록된 국내 LCC 8 개사의 여객기 운용 대수는 185 대로 2019 년 157 대 대비 17.8% 증가했다. 공급석이 크게 늘어났다는 의미다. 반면 지난해 1-11 월 우리나라 국민의 출국자는 3.2% 증가한 2,682 만 6,707 명으로 그 성장세가 둔화기에 접어들었다는 점, 고환율은 여행 경비에도 부담을 주고 있다는 점도 고려해야 할 부분이다. 게다가 우리나라 LCC 들 대부분이 일본, 중국, 동남아시아 등 단거리 노선에서 경쟁하고 있는 만큼 수익성 개선은 쉽지 않을 전망이다. 따라서 이와 같은 폭풍 속 올해 항공사들은 단순히 가격으로 경쟁하거나 무리하게 노선을 늘리기보다 효율적인 운영을 위한 신기종 및 시스템 도입, 외국인 대상 판매 확대, 인천공항을 허브로 환승 수요 유치 등을 통해 실적 방어에 사활을 걸 것으로 보인다. (‘여행신문’ 2026 년 1 월 5 일 기사)

(1)2026 년 국내 항공사들이 단순한 가격 경쟁이나 무리한 노선 확대 대신 선택하려는 주요 전략 두 가지를 서술하시오.

(2)IATA 가 2026 년 글로벌 항공산업의 수익성 악화 요인으로 제시한 항목 세 가지를 쓰시오.

(3)국내 LCC(저비용항공사)들이 수익성 개선에 어려움을 겪는 구조적 이유를 글의 내용을 바탕으로 설명하시오.

(4)고환율이 항공사 경영에 부담이 되는 이유를 항목별로 구체적으로 서술하시오.

(5)글에서 제시된 '외형 성장과 수익성의 괴리'가 발생하는 배경을 설명하시오.

【韓国語】模範解答・採点基準および出題意図

出題意図

本試験（韓国語）は、修士課程における高度な研究・文献講読・学術的執筆に必要な「高次元の韓国語運用能力」および「日韓両言語の表現力・翻訳力・読解力」を総合的に測定することを目的として出題した。

1. 【問題 1】知識の概念化および韓国語発信能力（ハングル記述）

日本の伝統的文化・風俗に関する基本概念（招き猫、百人一首等）を、説明的な韓国語文章（ハングルのみ）で正確に表現・説明できる言語運用能力を問う。

2. 【問題 2】日韓翻訳能力（実務・報道文体）

最新のニュース・時事記事（LCC 業界のブランド再編に関する報道）を題材とし、原文の意図やニュアンスを崩さずに自然な現代韓国語（文章体・ハングルのみ）へ翻訳する能力を評価する。

3. 【問題 3】韓日翻訳能力（文学・随筆文体）

文学的・比喩的表現を多く含む韓国語の随筆（文芸作品）の文脈を正確に汲み取り、豊かな日本語表現を用いて的確に訳出できる高度な読解力および日本語の文筆力を評価する。

4. 【問題 4】長文読解および韓国語要約・論述能力（해라体記述）

航空・経済分野に関する長文の解説記事を読み解き、問いに応じて必要な情報を的確に抽出・整理した上で、指定された文体（해라体）かつ正確な韓国語文章で論述する総合的な論理的思考力と文章作成能力を問う。

解答例（標準的解答）

【問題 1】(ハングルのみによる説明。以下の記述内容は一例であり、対象の特徴を的確に説明できていれば正解とす

る。)

(1)招き猫

앞발로 사람이나 돈을 부르는 듯한 모습을 한 고양이 모양의 장식품이다. 오른쪽 앞발을 들고 있으면 금전운을, 왼쪽 앞발을 들고 있으면 손님을 부른다고 전해진다.

(2)百人一首

100 명의 시인이 각각 한 수씩 읊은 '와카(일본의 정형시)'를 모은 것이다. 일반적으로는 이를 바탕으로 만든 전통 카드 게임인 '카루타'를 가리키는 경우가 많다.

(3)恵方巻

입춘 전날 밤, 그해의 행운을 기원하며 복을 부르는 방향을 마주 보고 먹는 굽은 김밥.

(4)鯉のぼり

단오절(음력 5 월 5 일)과 어린이날을 맞아 아이의 건강한 성장을 기원하며 집 마당이나 옥상 등에 내걸어 바람에 날리게 하는 잉어 모양의 깃발.

(5)福袋

새해 첫 영업일에 판매하는 상품으로, 여러 물건을 봉지에 담아 정가보다 저렴한 가격에 구입할 수 있도록 만든 일종의 사은품이다.

【問題 2】

새로운 체제로 전환한 젯스타 재팬(신 브랜드)의 목표는 나리타 공항을 거점으로 한 국제선 네트워크를 적극적으로 확대하는 것입니다. 인바운드(방일 외국인) 수요를 전략적으로 흡수하고, 회사의 강점인 다양한 국내선 네트워크를 활용해 일본 지방으로 고객을 유도함으로써 지역 경제 활성화에도 기여할 계획입니다. JAL 의 돗토리 미츠코 대표이사는 "시장 변화에 유연하게 대응하고 지속 가능한 성장을 실현하겠다"며, 일본 LCC 시장을 이끄는 새로운 선두주자로서의 활약을 다짐하고 있습니다. 익숙한 '젯스타'라는 이름이 사라지는 것은 다소 아쉽지만, 브랜드명이 바뀌어도 우리에게 여행을 친숙하게 만들어 준 '편리함'과 '설렘'은 분명 새로운 날개로 이어질 것입니다. 현재의 젯스타 재팬이라는 이름으로 비행하는 모습을 볼 수 있는 기간은 앞으로 1 년 남짓입니다. 추억이 가득한 주황색 기체에 탑승해 '젯스타로서의 여행'을 마무리하는 것도 좋을 것 같습니다. (「여행과 주말 나들이! 철도 채널」2026 년 2 월 6 일)

【問題 3】

(1) フグ汁 (フグ鍋) の店の前に立つと、時折、占い屋や巫堂 (ムダン) の家に入るような気分になる。腕利きの占い師や巫堂のように、店内に敷かれたござの上でフグが、人々の詰まった胃腸 (胸のつかえ) の相談に乗っているかのようだ。神が降りた巫堂のごとく、己の身をひらひらと解きながら、汁物の中で一しきりサルブリグッ (悪霊払いの舞) を舞っている。フグ汁店の看板に描かれたシロサバフグの笑顔が、幼い菩薩のほったたのようだという文学的な想像が、ふと頭をよぎる。

(2)「フグの澄まし汁」は「ポクチリ」または「ポックツ」と呼ばれる。フグ料理を前にすると、誰もが一瞬の緊張を感じるものだ。マッチ棒の頭ほどの微量でも人が命を落とすことがあるという噂がどうしても頭をよぎるが、この不思議な緊張感こそが、かえって味わいを深く刻み込ませる。汁を一すくいするたびに、すべての味蕾に意識を集中させて味を見極める、そんな妙な集中力を生み出すのだ。

(3)特有の淡泊な味は、きっと毒と関連があるのだろう。青梅や銀杏の実のように、極微量の毒を含むものは、ピリッとした旨味を引き出すことがある。熱をもって熱を制する「以熱治熱（熱をもって熱を制する）」の原理のように、また鞭で子供をしつけるように、毒を持つものが悪い成分を抑制する場合もある。フグもそうであるのか、その中の栄養素は身体の解毒を担う肝機能を高めるという優れた効能がある。

(4)毒性があり調理も難しいフグが貴重な食材として重宝されるのは、あっさりとした身の中に、アンコウの蒸し物や発酵させたガンギエイのように、その魚ならではの独特な味わいを宿しているからだ。捨てられるどころか、むしろ大切に歓迎されるフグを見ていると、自分だけの独特な個性と味を持っていれば、決して見捨てられず、かえって尊く扱われるように思われる。他人に軽んじられない実力や気概、そのような特徴的な毒気を己の体に短刀のように秘めたまま生きよと、フグは語りかけている。

【問題 4】

(1) 효율적인 운영을 위한 신기종 및 시스템 도입, 외국인 대상 판매 확대, 그리고 인천공항을 허브로 한 환승 수요 유치 중 두 가지를 들 수 있다. (上記 3 つの戦略のうち 2 つを記述していれば正解)

(2) 인플레이션보다 가파른 임금 상승, 항공기 인도 지연, 그리고 지속가능항공유(SAF) 구매 비용 증가가 문제로 대두되고 있다.

(3) 국내 저비용항공사(LCC)들이 일본, 중국, 동남아시아 등 단거리 노선에서 치열하게 경쟁하는 가운데, 공급 좌석 수(운용 대수)는 크게 증가했으나 국민 출국자 수의 성장세는 둔화되었고, 고환율로 인해 여행 경비 부담도 커졌다.

(4) 원·달러 환율 상승세가 장기화되면서 연료비, 기재 리스료, 해외 조업비 등 달러로 결제해야 하는 비용 비중이 높은 항공사들의 재정적 압박이 커지고 있다.

(5) 글로벌 항공 매출 증가와 여객 수 확대 등 외형적 성장은 이루어지고 있으나, 임금 상승, 항공기 인도 지연, SAF 구매 비용 증가 등의 요인으로 수익성이 악화되고 있다. 또한, 고환율, LCC 간 과당 경쟁, 여객 성장세 둔화가 맞물리면서 순이익률이 낮은 수준에 머무르고 있다.

2026 年度 大学院商学研究科 修士課程 入学者選抜
(専門科目・共通専門科目) 問題用紙

問題 1

消費者が購買意思決定を行う際に、口コミなどの消費者間のコミュニケーションが重要視される理由について、「情報の信頼性」との用語を用いて 300 字程度で説明してください。

【出題の意図】

この問題では、マーケティングにおける消費者行動の基礎概念の理解を確認することを目的としている。具体的な例として、口コミなどの消費者間のコミュニケーションをとりあげ、消費者から発信される情報が購買行動に及ぼす影響の説明を求めている。採点のポイントは、論理的な記述になっていること、指定した用語が適切に利用できていること、指定した文字数で記述されていること、である。

【模範解答】

消費者が購買意思決定において口コミなどの消費者間コミュニケーションを重要視する理由として情報の信頼性の高さがあげられる。

企業と直接の利害関係を持たない消費者が発信する口コミなどの情報は、実際の使用経験などに基づく情報であることが多く、中立的な情報としての信頼性が高いと考えられる。一方で、企業が発信する広告などの情報は、販売促進という明確な意図があるため、客観的で中立的な情報とはいえず、また消費者が欲する情報が得られるとも限らない。このため、口コミなどによる情報は、企業発信の情報よりも情報の信頼性が高いと認識され、消費者が重要視すると考えられる。

問題 2

広告メディアとしてのインターネット広告の長所と短所を、テレビ広告と比較の上で、500 字程度で説明してください。その際、「双方向性」「ターゲティング」「情報の信頼性」の 3 つの用語を用いてください。

【出題の意図】

この問題では、現代の広告コミュニケーション戦略を学ぶうえで不可欠なインターネット広告の特徴に対する理解を確認することを目的としている。また、インターネット広告の長所だけでなく、短所についての回答も求めており、多角的かつ客観的な思考力を問う問題となっている。採点のポイントは、論理的な記述になっていること、指定した用語が適切に利用できていること、指定した文字数で記述されていること、である。

【模範解答】

インターネット広告のテレビ広告に対する長所は、データを活用した効率性の高さと双方向性にある。テレビ広告が不特定多数へのマス・コミュニケーションであるのに対し、インターネット広告はユーザーの属性や検索履歴に基づく精緻なターゲティングが可能である。これにより、関心層へ無駄なくアプローチでき効率的な広告の配信が可能となる。さらに、情報の受け手である消費者自身が SNS 等を通じて情報を拡散、発信することができる点、企業の視点から消費者の直接的なフィードバックを得やすいとの点もインターネット広告が持つ双方向性による長所と言える。

一方、インターネット広告の短所としては情報の信頼性が挙げられる。テレビ広告は情報発信の際に一定の審査を経ている。一方インターネット広告は、必ずしも精査された情報のみが発信されているわけではなく、不適切なサイトへの情報掲載や誇大広告などによるブランド毀損のリスクも抱えており、テレビと比較して情報の信頼性で劣る傾向にある。

以上

2026 年度 大学院商学研究科 修士課程 入学者選抜
(専門科目・指導希望教授担当科目) 問題用紙

問題 1

小売業においてプライベートブランド (PB) 商品が増加している背景について、「ナショナルブランド (NB)」と「利益率」との二つの用語を用いて 400 字程度で説明してください。

【出題の意図】

この問題では、流通論における基礎概念の理解を確認することを目的としている。具体的な例として、プライベートブランド (PB) 商品を取り上げ、その増加要因の説明を求めている。採点のポイントは、論理的な記述になっていること、指定した用語が適切に利用できていること、指定した文字数で記述されていること、である。

【模範解答】

小売業においてプライベートブランド (PB) 商品が増加している背景として、小売業にとっての利益率の向上があげられる。

一般的にメーカーが製造するナショナルブランド (NB) 商品は、全国規模での販売となり、他店との間で価格競争に陥りやすい。さらに、NB 商品にはメーカーの広告宣伝費や流通コストが上乗せされるため、小売業が NB 商品を販売する際の利益率を高く設定することが困難となる。

一方で、PB 商品は小売業が自ら企画し、メーカーに製造を委託するため、中間マージンや広告費を削減することができる。これにより、NB 商品よりも低価格で販売しながら、高い利益率を確保できるというメリットがある。

さらに、近年、物価高騰が続く中で、安価で品質の良い PB 商品を提供できることは、消費者による支持や集客にもつながるため、小売業での PB 商品が増加していると考えられる。

問題 2

企業と消費者の間に存在する情報の非対称性について、中古車市場を例に「逆選択」という用語を用いて 400 字程度で説明してください。

【出題の意図】

この問題では、消費者と情報の非対称性についての基礎的な理解を確認することを目的としている。採点のポイントは、情報の非対称性について適切に説明できていること、論理的な記述になっていること、指定した用語が適切に利用できていること、指定した文字数で記述されていること、である。

【模範解答】

企業と消費者の間における情報の非対称性とは、取引される財・サービスについて売り手の方が買い手よりも多くの情報を持っている状態を指す。中古車市場では、売り手は中古車の修復歴や目に見えない不具合といった品質についての正確な情報を持っているが、買い手である消費者は、一般に真の品質についての正確な情報は得られない。

情報の非対称性が存在すると、消費者は低品質な車を高値で買わされるリスクを恐れ、予想される品質に応じた低い価格しか支払おうとしなくなる。すると、高品質な車の売り手は、低い提示価格では割に合わない市場での販売を諦めて退出してしまう。こういった行動の結果、市場で販売される中古車の品質が低下し、市場価格も低下するため、市場では低価格に見合う低品質な中古車ばかりが出回ることになる。このように、情報格差によって優良な財が市場から駆逐され、粗悪な財ばかりが選択されて残ってしまう現象を逆選択と呼ぶ。

以上