# 北海商科大学　講義概要（シラバス）

2026年度

| 科目名 | 課題研究演習Ⅰ | 科目コード | 8041 | 単位数 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|
| 担当者名 | 佐藤　博樹 | 開講時期 | 1前 | 開講年次 | 1年次 |

**授業の到達目標及びテーマ**

到達目標：修士論文の作成に関する基本的手順の習得（論文の書き方、研究課題・目的の明確化、テーマ設定、資料・文献収集の方法、調査研究の方法論、資料の利用方法等）と研究テーマ（仮）の確定
テーマ：「観光ビジネス、観光産業、環境ビジネス、地域開発、北東アジア」などをキーワードとして、主に経済学の視点からアプローチする。

**授業の概要**

研究に関する問題意識・関心の所在を明確にさせ、研究テーマを絞り込むよう指導する。さらに修士論文作成に必要な基礎的資料・文献を収集し、また調査・研究の方法論についても指導する。同時に研究の遂行と論文の作成に必要となる専門分野の基本的な知識を習得するように指導する。その上で、先行研究水準を理解し、先行研究に対する学生の問題関心の位置づけと相違点、独創的な点を明確にするよう指導する。

**授業計画**

1週目 ガイダンス、スケジュールの確認、研究に必要な必読文献や修士論文作成マナーに関する文献を紹介する。
2週目 観光事業論、地域開発論、環境経済論等に関する学生の関心の所在を確認し、大まかなテーマを絞り込む。
3週目 学生の関心に基づき、課題に接近する研究視点と研究領域を確認し、さらにテーマを絞り込む。
4週目 研究テーマに関係する資料・文献の収集、先行研究論文のサーベイ方法を指導する。
5週目 調査研究方法論の修得（マーケティング理論１）＆テーマに関する先行研究論文の内容と課題を整理・理解し、参考資料・文献を収集・整理・確認する。
6週目 〃（マーケティング理論２）＆テーマに関係する先行研究論文の内容報告とディスカッション（１）。
7週目 〃（マーケティング理論３）＆先行研究論文の内容と課題を整理・理解し、参考資料・文献を収集・整理・確認する。
8週目 〃（ビジネスデータ分析１）＆テーマに関係する先行研究論文の内容報告とディスカッション（２）。
9週目 〃（ビジネスデータ分析２）＆先行研究論文の内容と課題を整理・理解し、参考資料・文献を収集・整理・確認する。
10週目 〃（ビジネスデータ分析３）＆テーマに関係する先行研究論文の内容報告とディスカッション（３）。
11週目 〃（ビジネスデータ分析４）＆先行研究論文の内容と課題を整理・理解し、参考資料・文献を収集・整理・確認する。
12週目 〃（ビジネスデータ分析５）＆テーマに関係する先行研究論文の内容報告とディスカッション（４）。
13週目 〃（ビジネスデータ分析６）＆研究課題・研究テーマを明確化し、フィジビリティーの検討（研究対象、方法論を中心に）。
14週目 〃（ビジネスデータ分析７）＆研究課題・研究テーマを明確化し、フィジビリティーの検討（データ入手可能性を中心に）。
15週目 〃（ビジネスデータ分析８）＆研究テーマ（仮）の確定。
16週目 補足とまとめ

**テキスト**

「特になし」。自作の資料を配付します。併せて修士論文作成に必要な知識習得のためのテキストを適宜紹介します。

**参考書・参考資料等**

研究課題に相応しい適切な参考書・参考資料を適宜紹介します。

**成績評価の方法・基準**

修士論文作成に向けた準備の到達水準によって評価します。

**更新日付**

2026/01/09 02:16