北海商科大学　講義概要（シラバス）

2026年度

科目名	観光調査論特殊講義	科目コード	8021	単位数	2
担当者名	三田村　保	開講時期	1前	開講年次	1年次

授業の到達目標及びテーマ

到達目標：
・観光に関連する事象を科学的・客観的に調査する手法の基礎知識について理解することができる。
・調査結果の分析について様々な手法を学び、一連の調査プロセスを実践することができる。
・興味のある分析法について実例を通して深く議論することができる。
・学内Wi−Fiを?いてオンライン上のデータ／アプリ／サービスを授業で使?し、ICT（情報通信技術）の利活?の?法を学ぶ／利活?ができるようになる。
テーマ：
・観光調査に関する方法論を俯瞰し、主に統計分析ソフトRを用いた分析法について学ぶ。

授業の概要

本講義では、観光に関する様々な現象を分析するための調査法について、基礎的な知識を獲得することを目的とします。多様な調査法の中でも代表的なものを取り上げ、表計算ソフトExcelや統計分析ソフトRを用いた分析法について学びます。

授業計画

1週目 ガイダンス、事象の認識、調査の諸類型
2週目 調査の基礎（1）調査の意味、調査テーマと質問項目
3週目 調査の基礎（2）調査項目間の関連、調査対象の決定
4週目 調査の基礎（3）調査票の作成、標本抽出、調査票調査の実施
5週目 調査分析の基礎（1）回帰分析、決定木分析
6週目 調査分析の基礎（2）サポートベクターマシン、非線形回帰分析
7週目 調査分析の基礎（3）クラスター分析、自己組織化マップ
8週目 調査分析の基礎（4）主成分分析、因子分析
9週目 調査分析の基礎（5）対応分析、多次元尺度法
10週目 調査分析の基礎（6）アソシエーションルール分析
11週目 調査分析の基礎（7）時系列分析
12週目 調査分析の基礎（8）テキストマイニング、形態素解析
13週目 調査分析の基礎（9）ネットワーク分析
14週目 調査分析の応用（1）時系列分析
15週目 総復習
16週目 振り返り・講評。但し、やむを得ず、15週目までの授業内容を実施できなかった場合は補講授業を行います。

テキスト

特になし。必要に応じて資料を配布します。

参考書・参考資料等

必要に応じて適宜、指示する。

成績評価の方法・基準

-

更新日付

2026/01/27 01:25