北海商科大学　講義概要（シラバス）

2026年度

科目名	マーケティングⅠ	科目コード	1191	単位数	3
担当者名	張　美慶	開講セメスター	第4セメスター	開講年次	2年次
授業の方法	講義	到達目標	C,E	実務経験	無
ナンバリング	ESt401	※DP（ディプロマポリシー）と到達目標の関連性については、カリキュラムマップ参照			

授業のねらい

マーケティングの中心には、「消費者を多角的かつ深層的に理解すること」が位置づけられる。本講義では、マーケティングの基本概念および主要戦略を体系的に学修するとともに、消費者行動論の視点を導入し、市場の実態を分析し得る能力ならびに効果的な戦略を構築するための思考力の涵養を目的とする。また、学生の主体的学修を重視し、受講者間でチームを編成し、協働的に課題へ取り組む学習形態を設定する。

到達目標

1.STP、4P／7P を中心としたマーケティングの基本概念を体系的に理解する。
2.デジタルマーケティング、SNS、ブランディングなど、現代マーケティングの動向を把握できるようになる。
3.消費者の心理・意思決定プロセスを分析し、戦略的に考察できる力を身につける。
4.チームプロジェクトを通じて、実在のブランドを対象に消費者分析と戦略立案を行う実践力を養う。
5.実践的な分析力・批判的思考力・問題解決能力・コミュニケーション能力の向上を図り、より深い学修成果につなげることを期待できる。

授業内容

1週目 オリエンテーション　マーケティング基本概念・グループ分けをする
2週目 価値を創造する企業を考えてみよう　マーケティングと顧客価値
3週目 マーケティング戦略を考えるうえで最も基本となるものは何か　STP戦略
4週目 マーケティング・ミックスの概念　4P／7P マーケティングミックス

5週目 製品とブランドが企業の未来をつくる　製品・ブランド戦略
6週目 心理的要因を重視してみよう　価格・流通・プロモーション戦略
7週目 消費者行動とは
8週目 消費者意思決定プロセスⅠ
9週目 消費者意思決定プロセスⅡ
10週目 消費者心理Ⅰ（動機・知覚・態度）
11週目 消費者心理Ⅱ（学習・記憶・ブランド連想）
12週目 消費者特性（VALS・世代別分析）
13週目 社会・文化的要因と消費者行動
14週目 チームプロジェクト発表 ・フィードバック
15週目 まとめ ・小テスト
16週目 補講（必要時のみ）・授業の感想ディスカッション

準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

（予習）
?講義資料は事前に LMSを通じて提供され、予習の基本資料となる。
?主要キーワードを中心にインターネットで事前調査を行う。
?課題は実際のマーケティング意思決定を理解する内容で、理論と実務をつなぐ助けとなる。（約90分）
（復習）
?事前課題の提出や、Manaba の「レスポンス」を利用した簡単な確認テストを行います。
?また、LMSに掲載されている振り返り用フォーマットを使用し、授業内容を整理しながら、自身の理解度を確認してください。
?これらの復習活動は、マーケティングⅡの学習を深めるうえで役立ちます。授業内容の定着に向けて、積極的に取り組んでください。（約90分）

成績評価の方法・基準

?本授業の成績は、小テスト、グループ活動、授業態度（レスポンスへの参加を含む）、および課題（レポート）の各項目をもとに総合的に評価し、これらを踏まえて最終成績を決定します。日頃から積極的に学修へ取り組むことが求められます。また、出席が全授業回数の 3分の1に満たない場合は、成績評価の対象としません。

履修上の留意点

1.チームプロジェクトは本講義の重要な要素です。メンバー間で役割分担を明確にし、責任を持って取り組んでください。
2.出席が全体の3分の1以上ない場合は、成績評価の対象としない。
3.授業に関する連絡はすべて manaba を通じて行います。常に受信・確認できる状態を整えておいてください。
4.授業では PC などを使用して資料閲覧、情報検索、グループワーク、資料作成を行います。授業時には必ず各自で PC 等を持参してください。
※教室には十分な電源がありませんので、事前に充電を済ませておくこと。

課題に対するフィードバックの方法

LMSに提出された課題については、授業中にいくつかの模範解答を紹介し、それにコメントする形でフィードバックを行う。その他のご質問につきましては、担当教員宛ての電子メールにてお問い合わせください。

テキスト

指定しない。

参考書

?和田 充夫 ・恩藏 直人 ・三浦 俊彦 (2022)『マーケティング戦略』〔第6版〕有斐閣 2200円
?青木 幸弘 ・新倉 貴士・佐々木 壮太郎 ・松下 光司(2012)『消費者行動論』有斐閣 2420円

更新日付

2026/02/18 06:45