北海商科大学　講義概要（シラバス）

2026年度

科目名	社会と経済（中国）	科目コード	1143	単位数	2
担当者名	複数担当教員（中国語）	開講セメスター	第2セメスター	開講年次	1年次
授業の方法	講義	到達目標	A,B	実務経験	無
ナンバリング	BPe211	※DP（ディプロマポリシー）と到達目標の関連性については、カリキュラムマップ参照			

授業のねらい

本学は、「開拓者精神の涵養」という建学精神を継承し、グローバル化時代のニーズに応え、「アジアの時代にアジアを学ぶ」ことを教育目標に掲げている。本講義は、中国留学プログラムに参加する学生を対象とし、中国の実態を理解するための講義である。特に、履修者が現地に入り、留学先の観光スポットや大学周辺の中国商業の小売業を中心としたフィールドワークを通じて、中国と日本との経済的なかかわりの現状を把握し、国際的な視野に立つ見解を見出し、異文化コミュニケーション能力を向上させることを目標にする。中国市場を開拓できる幅広い教養や見識を持つ人材を育成する。

到達目標

①地域（煙台市の商業）経済活動の動向を学ぶ。
②中国小売業の各形態の現地調査を（中国語で）行う。
③中国観光業について学び、現地調査を通じて実態を把握する。
④初級中国語でアンケートを作成する。

授業内容

1週目 オリエンテーション・留学準備教育（3時間）
2週目 留学先の都市および大学の概況（レポート①を提出）（3時間、現地）
3週目 現地の商業①（煙台市の概況と経済）（オンライン授業）
4週目 現地の商業②（煙台市の観光）（オンライン授業）
5週目 現地の商業③（煙台市のまちづくり）（オンライン授業）
6週目 中国小売業の概況：コンビニエンスストア（オンライン授業）
7週目 現地のコンビニエンスストア（店舗調査、レポート②）（オンライン授業）
8週目 中国小売業の概況：スーパーマーケット（オンライン授業）
9週目 現地のスーパーマーケット（店舗調査、レポート③）（オンライン授業）
10週目 中国小売業の概況：ショッピングモール（オンライン授業）
11週目 現地のショッピングモール（店舗調査、レポート④）（オンライン授業）
12週目 中国の主要観光地（オンライン授業）
13週目 現地の有名な観光スポット（調査、レポート⑤）（3時間）
14週目 アンケートの調査結果をまとめる。（3時間）
15週目 報告書・留学報告書の作成（レポート⑥）（3時間）
16週目 課題に対するフィードバック（講評など）を実施する。但し、やむを得ず、15週目までの授業内容出来なかった場合は、補講授業を行う。

準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

出国前、留学先の現地状況、留学大学の状況および周辺について事前に（インターネットなどで）調べてください。
留学中と帰国後、中間発表と期末発表（留学報告会）で調査結果を発表する。発表する資料（パワーポイント）を作成する。

成績評価の方法・基準

中間発表20%＋期末発表（留学報告会）20%+レポート60%。中間発表はオンラインで行う。
調査結果をまとめてレポートを4回提出する。科目全体としてレポートを6回提出する。レポート①～⑥は、日本語で作成し、提出する。レポート①～⑥は、それぞれ10点に換算して採点する。

履修上の留意点

出席：宿舎・教室・図書館など学習空間以外の場所で授業を受けた場合には、授業に参加していても欠席扱いになります。こうした場合、正常に授業を受けたとは言い難いため、出席とは認めません。また、3分の1以上欠席した場合には単位を付与しません。

課題に対するフィードバックの方法

意見交換の方法（教員-学生／学生同士）：WeChatトークグループを作り、WeChatにて行う。提出された課題はWeChatよりフィードバックを行い、再提出なども同様のツールで行う。提出されたレポートは、全員が共有する場合がある。

テキスト

特に定めないが、自主制作した教材を用いる。

参考書

特になし。

更新日付

2026/03/05 05:18