

北海商科大学 講義概要（シラバス）

2025年度

科目名	観光情報学	科目コード	1473	単位数	3
担当者名	三田村 保	開講セメスター	第4セメスター	開講年次	2年次
授業の方法	講義	到達目標	C,F	実務経験	無
ナンバリング	ITb403	DP (ディプロマポリシー) と到達目標の関連性については、カリキュラムマップ参照			

■ 授業のねらい

本講義は、観光情報学に関して観光者、行政、業者、観光資源がどのように取り組んでいるかを学びます。具体的には観光におけるデジタルトランスフォーメーション（DX）を理解し、日本における観光DX事業の概要や海外における観光DXの事例を学びます。またICTを活用した事例を通して北海道の観光DXに関する課題を発見し、解決策を議論することを通して、観光DXに関連する知識や新しい価値を創造・提案する能力の獲得を目的とします。

■ 到達目標

観光DXに関連する知識を習得できます。観光DXに関する課題を理解し、解決策を提案することができる。

■ 授業内容

- 1週目 講義ガイダンス 観光情報学 観光DX
- 2週目 日本・世界における観光DX 観光庁観光事業 海外の観光DX事業
- 3週目 北海道における観光DX
- 4週目 観光ビッグデータ 観光ビッグデータ ビッグデータの分析方法
- 5週目 交通予約サイト 「JAL」「ANA」「JR」「レンタカー」
- 6週目 宿泊予約サイト ホテル OTA 旅行比較サイト
- 7週目 SNSを利用した観光情報 Instagram FaceBook インフルエンサー
- 8週目 宿泊施設におけるICT利活用 宿泊データベース チェックイン・アウト 客室管理
- 9週目 ツーリズム（1） コンテンツツーリズム アドベンチャーツーリズム他
- 10週目 ツーリズム（2） ヘルスツーリズム フードツーリズム他
- 11週目 仮想現実（VR、MR、XR）の利活用 仮想現実の概要 メタバース、アバターの利活用
- 12週目 人工知能（AI）の利活用 AIの概要 「ChatGPT」「生成AI」の利活用
- 13週目 マッチングサービス 「おでつたび」「トリップパートナー」「ぬいぐるみの旅」
- 14週目 北海道観光に関連したビジネスプランの企画
- 15週目 北海道観光に関連したビジネスプランの提案
- 16週目 振り返り・講評。但し、やむを得ず、15週目までの授業内容を実施できなかった場合は補講授業を行います。

■ 準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

- ・各週3時間の予習・復習を行うこと。
- ・予習：資料は事前にmanabaにて配布するので、要点を把握するとともに、不明点を明らかにしておくこと。
- ・復習：授業での指導・議論を振り返り、課題に取り組むこと。課題はmanabaにて提出すること。

■ 成績評価の方法・基準

- ・成績評価は11週以上出席した履修者を対象とし、課題や個人・チームでの活動内容をもとに評価します。

■ 履修上の留意点

- ・私語や遅刻等で注意を受けて改善しない者は、不合格となることがあります。
- ・授業内で課題の提出、観光DXの事例を検索・調査しますので、ノートPCを持参してください。
- ・グループワーク等のアクティブラーニングが中心となります。そのため、グループに迷惑をかけないよう欠席しないで受講してください。

■ 課題に対するフィードバックの方法

- ・LMSにて提出された課題や発表に対し適宜フィードバックをします。

■ テキスト

特になし。必要に応じて資料を配布します。

■ 参考書

廣川州伸『観光業DX』（秀和システム）1760円

■ 更新日付

2025/03/24 09:14