

◆到達目標

<到達目標>		対応する 学位授与方針
A	異文化交流で活用できる語学（英語・中国語・韓国語）の基礎力と会話力を身につけ、国際的ビジネスコミュニケーション能力を養成する。	1,2
B	一般的・普遍的な教養を身につける。	1,2
C	商学・観光学分野への関心を幅広く醸成し、両分野の基礎的知識を修得する。	3
D	商 東アジアを中心としたグローバル化を見据えた商取引の諸問題を解決するための創造的な発想と実践力を身につける。	1,2,3
	観 東アジアを中心としたグローバル化を見据えた観光産業及びビジネス全般に有用な基礎的・専門的知識とその応用力を身につける。	1,2,3
E	主体的に企業経営や組織運営の諸問題を発見し、専門的知識を創造的に駆使して、問題を構成する諸課題を能動的に解決していける実践的な能力を養成する。	3
F	商学・観光学分野の知識と両分野の学修に不可欠な関連諸科学の基礎知識を相互に関連づけて理解し、活用する能力を身につける。	3
G	卒業後の進路や職業選択を意識した資格取得やスキルアップを通してアカデミックキャリアを形成する。企業や社会の実態を知ることを通して、将来へ向けた確かなキャリアを形成する。	1,3
H	生涯必要とされる多様な学修に通じる基礎的な知識やスキル、リテラシーを獲得し、思考力と実行力・課題解決力を向上させる。	1,3