

科目名	観光事業論	科目コード	1218	単位数	3
担当者名	伊藤 寛幸	開講セメスター	第4セメスター	開講年次	2年次
授業の方法	講義	到達目標	C.E.F	実務経験	無
ナンバリング	ITb401	DP（ディプロマポリシー）と到達目標の関連性については、カリキュラムマップ参照			

● 授業のねらい

観光事業は、観光産業と混同されている場合が多い。観光産業が企業利潤を目的としているのに対して、観光事業は、政策展開に基づき観光産業を通じた事業効果の発現を目的としている。本講義では、観光を探究の対象として捉え、学際的アプローチによって観光事業の社会的役割や意義を導出することを目的とする。そのうえで、観光事業の重要性を理解し、観光産業に対する総合的思考力の錬成によって地域振興に寄与したい。さらに、修得した知識および技能によって、自ら課題を発見し解決する能力を身につけることをねらいとする。

● 到達目標

- ・観光に関する基礎的な知識を修得する。
- ・観光事業に関する概念および定義について説明できる。
- ・観光事業の歴史的展開過程を解説できる。
- ・観光事業を取り巻く課題について意欲的に考える姿勢を身につける。

● 授業内容

- 1週目 ガイダンス
- 2週目 観光と観光学と観光事業論
- 3週目 観光事業と諸領域
- 4週目 観光事業の概念と定義
- 5週目 観光事業の過去・現在
- 6週目 観光資源分類
- 7週目 観光政策の目的と観光庁の役割
- 8週目 観光事業による経済効果
- 9週目 ご当地検定（全国）
- 10週目 ご当地検定（北海道）
- 11週目 北海道の基礎情報
- 12週目 北海道観光の動向
- 13週目 北海道の観光施策
- 14週目 北海道観光の課題抽出
- 15週目 北海道観光の課題解決へ向けたディスカッション
- 16週目 期末試験およびレポートに対する講評。ただし、やむを得ず15週目までの講義が実行できなかった場合に補講授業を実施。

● 準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

予習：各週の講義において、講義内容から想定される観光関連情報について、テレビ、新聞、インターネットなどのメディア等からデータを収集するなどの事前準備を行う（90分程度）。  
 復習：各週の講義において、課題解決に向けて話題となった観光に関連する情報を収集整理し、講義を振り返る（30分程度）。

● 成績評価の方法・基準

レポート40%、期末試験60%

● 履修上の留意点

- ・授業中に、プレゼンテーションをもとめる場合があるので、緊張感と問題意識をもって授業に臨むこと。
- ・授業の妨げとなる私語、迷惑行為を慎み、授業に集中すること。
- ・成績評価は、全講義の2/3以上出席した学生を対象とする。
- ・連絡はLMSを介して行うことがあるので、常時LMSを確認のこと。
- ・やむを得ない理由により欠席した場合は、欠席届を提出すること。

● 課題に対するフィードバックの方法

提出された課題（期末試験）については、コメントを付して結果（点数）を本人に通知するなどフィードバックを行う。

● テキスト

加藤弘治編著  
 『2024年版観光ビジネス未来白書』  
 2024年4月刊行予定 ISBN未定  
 （同友館）  
 3,080円（2023年度参考値）

● 参考書

白坂蕃・稲垣勉・小沢健市・古賀学・山下晋司（編）  
 『観光の事典』2019年04月15日 ISBN：978-4-254-16357-5 C3525  
 （朝倉書店）11,000円

● 更新日付

2024/02/26 07:03