

科目名	コマース研究ゼミナール	科目コード	1210	単位数	2
担当者名	村松 祐二	開講セメスター	第5セメスター	開講年次	3年次
授業の方法	演習	到達目標	G,H	実務経験	無
ナンバリング	HSe502	DP（ディプロマポリシー）と到達目標の関連性については、カリキュラムマップ参照			

● 授業のねらい

日頃よく目にする企業でも、改めてその事業内容や特徴を尋ねられると、途端にわからなくなるものです。ゼミナールでは、こうした私たちの日常生活に不可欠な諸企業の構造やビジネスモデル、その企業が市場でどのように環境適応しているのかを競争戦略という視点から学びます。

● 到達目標

ビジネスを経営戦略の視点から考える訓練をとおして、経営学的な知識の習得と応用、課題の発見・解決能力を身につけます。

● 授業内容

- 1週目 経営戦略論を学ぶためのガイダンス。
- 2週目 戦略はストーリー（1）。
- 3週目 戦略はストーリー（2）。
- 4週目 競争戦略の基本論理（1）。
- 5週目 競争戦略の基本論理（2）。
- 6週目 静止画から動画へ（1）。
- 7週目 静止画から動画へ（2）。
- 8週目 始まりはコンセプト（1）。
- 9週目 始まりはコンセプト（2）。
- 10週目 「キラーパス」を組み込む（1）。
- 11週目 「キラーパス」を組み込む（2）。
- 12週目 戦略ストーリーを読解する（1）。
- 13週目 戦略ストーリーを読解する（2）。
- 14週目 戦略ストーリーの「骨法10カ条」（1）。
- 15週目 戦略ストーリーの「骨法10カ条」（2）。
- 16週目 15週目までの授業内容を実施出来なかった場合は、補講授業を行います。

● 準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

テキストの内容を全員で丁寧に読み解いてゆく方式でゼミを進めるので、テキストにあげられている文献が、基本的な参考文献となります。また『週刊ダイヤモンド』『週刊東洋経済』等ビジネス誌の特集記事も参考になります。こうした文献・資料には図書館等で可能な限り目をとってください。  
 （予習）毎週、新聞1週間分の経済記事を読みましょう。（60分程度）  
 （復習）毎週、上記ビジネス4誌の中から、目に留まった記事を読みましょう。（60分程度）

● 成績評価の方法・基準

各自の取り組みから評価します。

● 履修上の留意点

新聞のニュースは毎日目をとおすよう、心がけてください。

● 課題に対するフィードバックの方法

課題に対しては事実や論理に基づく論述式表現による応え方が求められます。その都度、考え方や具体的表現方法について解説をおこないます。

● テキスト

楠木建『ストーリーとしての競争戦略』（東洋経済新報社）3,080円

● 参考書

リチャード・P・ルメルト『良い戦略、悪い戦略』（日本経済新聞出版社）2,200円

● 更新日付

2024/03/15 11:11