

科目名	経済システム理論	科目コード	1156	単位数	2
担当者名	複数担当教員	開講セメスター	第4セメスター	開講年次	2年次
授業の方法	講義	到達目標	E,F,H	実務経験	無
ナンバリング	CEc402	DP（ディプロマポリシー）と到達目標の関連性については、カリキュラムマップ参照			

●授業のねらい

経済システム理論 では、ミクロ経済学の基礎的な理論を学ぶ。個々の経済主体（家計、企業）の合理的な行動に共通する基本的なルールを理解すること、また、ビジネスに必要な市場に関する基本的な諸問題を理解することが、この授業のねらいである。

●到達目標

- ・「限界」や「最適」という概念が理解できる。
- ・完全競争市場での消費者の最適消費行動、企業の最適生産行動の意味を理解し説明できる。
- ・市場の機能と分類、それらの限界を理解し説明できる。
- ・パレート最適の概念や余剰分析を用いて市場の効率性を議論できる。
- ・外部性の概念を理解し、余剰分析を適用して市場の失敗の評価を行うことができる。
- ・学修過程で、学内LAN(WiFi)のアクセスポイントを経由してオンライン上の最新の経済データや情報サービスに数多くアクセスし、効率的にICT（情報通信技術）を利活用できるようになる。

●授業内容

- 1週目 経済学とは？、市場経済とは？、ミクロとマクロ、ミクロ経済学の全体像
- 2週目 消費の理論（1）限界効用理論
- 3週目 消費の理論（2）無差別曲線（定義と仮定）、予算線・最適消費点
- 4週目 消費の理論（3）上級財・中級財・下級財、所得-消費曲線、価格-消費曲線、所得効果と代替効果、需要曲線
- 5週目 消費の理論（4）需要の所得・価格弾力性、労働供給量の決定
- 6週目 生産の理論（1）利潤と収入、費用、供給曲線
- 7週目 生産の理論（2）完全競争企業の最適生産量
- 8週目 生産の理論（3）完全競争市場の長期均衡、生産要素の需要
- 9週目 市場の理論（1）供給独占、需要独占、双方独占
- 10週目 市場の理論（2）独占的競争、寡占市場、屈折需要曲線、ゲームの理論、フルコスト原則、売上最大化仮説
- 11週目 市場の理論（3）余剰分析
- 12週目 市場の理論（4）市場均衡と均衡の安定性（ワルラス調整、マーシャル調整、蜘蛛の巣原理）
- 13週目 効率性と公平性、パレート最適
- 14週目 費用逓減産業、自然独占、価格規制
- 15週目 外部効果、公共財
- 16週目 中間・期末テストの講評、再試験等の実施。ただし、やむを得ず15週目までの授業内容を実施できなかった場合は補講授業を行う。

●準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

- ・予習と復習は基本的にテキストを熟読し、併せてLMSで配信するオンデマンド動画教材を視聴して理解を深めること。
- ・予習：毎回の授業で指示された箇所を予め熟読し、LMSで配信するオンデマンド動画教材を視聴しておくこと。(90分程度)
- ・復習：LMSで配信するオンデマンド動画教材を再度視聴し、課された提出課題をLMSから提出し、授業で指示されたテキストの練習問題を解くこと。(90分程度)
- ・予習・復習等においては、講義資料や学内無線LAN(Wi-Fi)を用いてオンライン上から入手した最新の経済データや情報サービスを活用して課題に取り組むこと。

●成績評価の方法・基準

- ・成績評価は、2回実施するテストの点数（90％）と課題の提出状況（10％）により行います。

●履修上の留意点

- ・講義は原則として対面で実施し、LMSでオンデマンド動画教材も配信します。
- ・成績評価は、原則として11週以上授業に出席した学生を対象に行います。
- ・講義の受講時におけるマナー・注意事項について注意を受け、改善の兆しがない者は不合格となることがあります。

●課題に対するフィードバックの方法

- ・テストの講評は原則としてテスト実施の翌週の授業の中で行い、提出した課題の解答は、提出した翌週にLMS上で公開します。

●テキスト

石川秀樹『速習！ミクロ経済学 2nd』（中央経済社）2,600円。

●参考書

N・グレゴリー・マンキュー『マンキュー経済学 ミクロ編 第4版』（東洋経済新報社）4,000円。

●更新日付

2024/02/22 09:18