

科目名	社会と経済（中国）	科目コード	1143	単位数	2
担当者名	複数担当教員（中国語）	開講セメスター	第2セメスター	開講年次	1年次
授業の方法	講義	到達目標	A,B	実務経験	無
ナンバリング	BPe211	DP（ディプロマポリシー）と到達目標の関連性については、カリキュラムマップ参照			

● 授業のねらい

本学は、「開拓者精神の涵養」という建学精神を継承し、グローバル化時代のニーズに応え、「アジアの時代にアジアを学ぶ」ことを教育目標に掲げている。本講義は、中国留学プログラムに参加する学生を対象とし、中国の実態を理解するための講義である。履修者が現地に入り、自ら中国の社会仕組みや経済の発展実態を観察し、国際的な視野に立つ見解を見だし、異文化コミュニケーション能力を向上させることを目標にする。

留学先の企業や大学周辺の商業施設などの見学を通じて、中国と日本との経済的なかわりの現状を把握させ、将来、さまざまな分野において、中国市場を開拓できる幅広い教養や見識を持つ人材を育成する。

● 到達目標

- 中国の食文化や風習などを日本人の視点から観察する。
- 中国の大学生生活や学習実態を日本人の視点から観察する。
- 中国の人気観光地や中国の観光事情を日本人の視点から考察する。
- 中国で活躍している日系企業や中国の経済発展状況などを視察して、現状を把握する。

● 授業内容

- 1週目 レポート作成 : 中国の概況について
- 2週目 レポート作成 : 留学先の都市、および大学の概況について
- 3週目 レポート作成 : 留学先の大学の授業進行様子について
- 4週目 レポート作成 : 留学先の街づくりや有名な観光地について
- 5週目 レポート作成 : 中国の大学生で流行しているものについて
- 6週目 レポート作成 : 現在中国において人気のドラマや映画について
- 7週目 レポート作成 : 現在中国の人気の俳優や歌手について
- 8週目 レポート作成 : 中国人学生との交流について
- 9週目 レポート作成 : 中国の食文化や風習について
- 10週目 レポート作成 : 中国と日本との生活文化の差異について
- 11週目 レポート作成 : 現在中国において人気のプラント商品について
- 12週目 レポート作成 : 現在中国において人気の日本のプラント商品について
- 13週目 レポート作成 : 現在中国において有名な会社について
- 14週目 レポート作成 : 現在中国において有名な人物について
- 15週目 レポート作成 : 帰国後、教務に提出する留学レポートを中・日文中で作成する
- 16週目 レポート作成 : 課題に対するフィードバック（講評など）を実施する。但し、やむを得ず、15週目までの授業内容出来なかった場合は、補講授業を行う。

● 準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

- 出国前、留学先の現地状況、留学大学の状況および周辺について全般的に説明する。
- 帰国後、留学報告会で発表する資料（パワーポイント）もあわせて作成させる。

● 成績評価の方法・基準

上記 ~ のレポートは、日本語で作成し、word文書のファイルで提出すること。 ~ のレポートは、それぞれ25点に換算して採点する。 、 、 は留学成果報告会の席上で発表・提出する。

また、帰国後、教務に提出する留学レポートや留学成果報告会で発表する資料（パワーポイント）を作成する。

● 履修上の留意点

レポートはwordで作成し、メールに添付して提出する。

● 課題に対するフィードバックの方法

フィードバックの方法は、レポートをチャックしたうえ、コメントを付ける形で行う。

● テキスト

特に定めないが、現地ですぐ入手できる大学案内、観光ガイドブック、料理書などを参照する。

● 参考書

特になし。

● 更新日付

2024/03/07 12:18