北海商科大学　講義概要（シラバス）

2022年度

科目名	マーケティング・流通システム特殊研究Ⅰ	科目コード	8102	単位数	2
担当者名	島津　望	開講時期	１前	開講年次	1年次

授業の到達目標及びテーマ

マーケティング・流通に関する実際の現象を、この原理の視点から理解できるようになること。

授業の概要

マーケティングと流通の原理を学ぶ。

授業計画

1週目 マーケティングの概論（テキスト１の序章）
2週目 マーケティング製品政策（テキスト１の第８序章）
3週目 マーケティング価格政策（テキスト１の第９章）
4週目 マーケティングコミュニケーション政策（テキスト１の第１０章）
5週目 マーケティング流通チャネル政策（テキスト１の第１１章）
6週目 マーケティング原理のまとめ
7週目 流通システムの役割（テキスト２の第１章）
8週目 取引による市場形成（テキスト２の第２章）
9週目 商業の介在原理（テキスト２の第３章）
10週目 卸売過程の分化と統合（テキスト２の第４章）
11週目 消費市場の発展（テキスト２の第５章）
12週目 小売商業の発展（テキスト２の第６章）
13週目 マーケティング・モード（テキスト２の第７章）
14週目 複合市場の情報統合（テキスト２の第８章）
15週目 流通原理のまとめ
16週目 予備日

テキスト

和田充夫・恩蔵直人・三浦俊彦『マーケティング戦略』（有斐閣）2000円

参考書・参考資料等

「田村正紀『流通原理」』（千倉書房）2500円

成績評価の方法・基準

授業参加度、報告、試験などによる総合評価。

更新日付

2022/01/26 03:39