

科目名	経営管理論特殊講義	科目コード	8030	単位数	2
担当者名	島津 望	開講時期	1 前	開講年次	1年次

● **授業の到達目標及びテーマ**

経営学の基本概念を理解できるようになること。

● **授業の概要**

経営学の基本概念について幅広い知識を得られるようにする。

● **授業計画**

- 1週目 イン트로ダクション
- 2週目 経営学とは何か
- 3週目 組織行動1（個人行動）
- 4週目 組織行動2（集団活動）
- 5週目 組織行動3（リーダーシップと管理者行動）
- 6週目 組織理論1（組織構造）
- 7週目 組織理論2（組織構造の機能分析）
- 8週目 組織理論3（組織のデザイン）
- 9週目 経営戦略1（戦略論の基礎）
- 10週目 経営戦略2（資源戦略）
- 11週目 経営戦略3（競争戦略）
- 12週目 経営戦略4（ドメイン戦略）
- 13週目 受講生の報告とディスカッション1
- 14週目 受講生の報告とディスカッション2
- 15週目 受講生の報告とディスカッション3
- 16週目 総括 レポート講評

● **テキスト**

榊原清則著『経営学入門 第2版』（日本経済新聞社）860円

● **参考書・参考資料等**

適宜紹介する

● **成績評価の方法・基準**

報告、レポート、試験などによる総合評価。

● **更新日付**

2022/01/26 03:37