

科目名	観光研究ゼミナール	科目コード	1235	単位数	2
担当者名	大柳 幸彦	開講セメスター	第6セメスター	開講年次	3年次
授業の方法	演習	実務経験	無		

● 授業のねらい

本講義では、観光情報発信方法の一つであるWebサイトの仕組み、作成方法の基本知識を習得し、実際にWebサイトを作成する。

● 到達目標

Webサイトの仕組みを理解し、簡単なWebサイトを作成することができる。

● 授業内容

- 1週目 講義ガイダンス・オリエンテーション
- 2週目 Webサイト作成準備
- 3週目 HTML基礎
- 4週目 ホームページ（Webサイト1ページ目）の構成
- 5週目 ホームページ（Webサイト1ページ目）の作成方法
- 6週目 Webサイト2ページ目以降の構成
- 7週目 Webサイト2ページ目以降の作成方法
- 8週目 CSSの基礎
- 9週目 CSSの利用方法
- 10週目 WordPressについて
- 11週目 無料Web作成サイト
- 12週目 有料サーバーの利用
- 13週目 デバイスの確認
- 14週目 Webサイト運営の法的注意事項
- 15週目 作成したWebサイト発表
- 16週目 作成したWebサイトに対する講評を行います。やむを得ず、15週目までの授業内容を実施できなかった場合は、補講授業を行います。

● 準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

- ・各週3時間の予習・復習を行うこと。
- ・授業で使用する資料は、授業前日までに配付するので、予習・復習に活用すること。
- ・予習：資料を予め熟読・理解して、授業において直ちにWebサイト作成に取り掛かれるようにしておくこと。
- ・復習：授業での知識は、その他のWebサイト作成にも応用できるよう、整理しておくこと。

● 成績評価の方法・基準

作成したWebサイトで評価します。

● 履修上の留意点

-成績の評価は、全16週のうち、10週以上授業に参加した学生を対象とします。

● 課題に対するフィードバックの方法

作成されたWebサイトを講評してフィードバックする。

● テキスト

特になし

● 参考書

狩野祐東『スラスラわかるHTML&CSSのきほん 第2版』（SBクリエイティブ）2,187円

● 更新日付

2022/02/01 09:18