

科目名	観光研究ゼミナール	科目コード	1235	単位数	2
担当者名	佐藤 博樹	開講semester	第6semester	開講年次	3年次
授業の方法	演習	実務経験	無		

●授業のねらい

本ゼミでは、サービス経営をテーマとしたテキストに基づきPowerPoint 2019でプレゼン資料を作成し、発表とディスカッションを通してサービス経営の基礎知識を修得します。併せて、社会で活躍するビジネスパーソンに必ず求められる情報活用力を「Excelを活用したビジネスデータ分析力」とみなし、実践的な仮想データの処理を通してそれら能力の獲得を目指します。以上から、PowerPoint 2019を活用したプレゼン力、サービス経営の基礎知識とサービス経営の現場で応用できるビジネスデータ分析の実戦的手法を同時に効率よく身につけ、経営課題を発見し解決していく能力を養成します。

●到達目標

サービス経営の成功事例を研究して、成功したビジネスモデルの要因を分析し理解する。

PowerPoint 2019を使用したプレゼン力（資料作成力&発表力）を身につけ、狙い通りの効果的なプレゼンテーションが自在にできるようになる。

ビジネスデータ分析手法ごとの目的、データ処理手順、結果読み方等をExcel 2019の操作テクニックと併せてマスターすることで、ビジネスデータに含まれる情報を目的に応じて自在に取り出し、活かせるようになる。

●授業内容

1週目 ガイダンス（ゼミの運営方法）、ビジネスデータ分析の定義と活用のポイント、データ分析の流れと進め方、データ分析の3原則等

2週目 ファンチャートで有望な商品を見つける（ファンチャートを活用する）

3週目 需要の価格弾力性で商品の特徴を知る（需要曲線、需要の価格弾力性を理解し活用する）

4週目 需要曲線から粗利益を最大化する販売価格を検討する（近似曲線、ソルバーを理解し活用する）

5週目 RevPAR、ADRでホテルの収益性を検討する（レベニュー・マネジメント、RevPAR、ADRを理解し活用する）

6週目 回帰分析で新店舗の売上を予測する（散布図、相関係数、単回帰分析を理解し活用する）

7週目 重回帰分析で新店舗の売上を予測する（重回帰分析を理解し活用する）

8週目 天気や曜日を使って販売量を予測する（重回帰分析を理解し活用する）

9週目 アンケートから改善項目を見える化する（CSポートフォリオ分析を理解し活用する）

10週目 設備投資を実施するべきか否かを判断する（投資の限界効率、内部収益率等を理解し活用する）

11週目 社員の売上貢献度を客観的に評価する（標準化、Zスコア、偏差値を理解し活用する）

12週目 テキストに基づくプレゼンテーション1（第1章～第3章）+ディスカッション

13週目 テキストに基づくプレゼンテーション2（第4章～第7章）+ディスカッション

14週目 テキストに基づくプレゼンテーション3（第8章～第11章）+ディスカッション

15週目 テキストに基づくプレゼンテーション4（第12回～第14回）+ディスカッション

16週目 実施したプレゼンテーションに関する総合的な講評、要点確認等を行う。ただし、やむを得ず15週目までの授業内容を実施できなかった場合は、補講授業を行う。

●準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

- ・予習と復習は基本的にテキストと配付した講義資料を熟読し、併せてCoursePowerで配信するオンデマンド動画教材を視聴して理解を深めること。
- ・予習：毎回の授業で指示された箇所を予め熟読し、CoursePowerで配信するオンデマンド動画教材を視聴しておく。(90分程度)
- ・復習：CoursePowerで配信するオンデマンド動画教材を再度視聴し直すこと。

●成績評価の方法・基準

- ・成績は、学習姿勢、データ処理の実践能力、プレゼンテーションやディスカッションへの参加結果、オンデマンド動画教材の視聴状況等で総合的に評価します。
- ・成績評価に際しては、授業態度も判定要因とすることがあります。

●履修上の留意点

- ・講義は原則として対面で開催し、オンデマンド動画教材も同時に配信します。
- ・授業中も随時指導しますが、基本的に毎回パソコンを使用するのでコンピュータ・リテラシーの内容をしっかりと理解しておくこと（特にExcel 2019の表計算、グラフ機能、データベース機能を使用）。
- ・講義の受講時におけるマナー・注意事項について注意を受け、改善の兆しがない者は不合格となることがあります。

●課題に対するフィードバックの方法

- ・個々のプレゼンテーションに関する講評は、原則として毎回ディスカッション後に行います。

●テキスト

- ・伊藤宗彦・高室裕史編『1からのサービス経営』（碩学社）2,400円
- ・自作の資料プリントも随時配付します。

●参考書

- ・高橋一夫編『観光のビジネスモデル』（学芸出版社）2,500円
- ・安田巨宏『観光サービス論』（古今書局）2,300円

●更新日付

2022/02/03 05:30