

科目名	観光研究ゼミナール	科目コード	1233	単位数	2
担当者名	佐藤 博樹	開講semester	第4semester	開講年次	2年次
授業の方法	演習	実務経験	無		

● 授業のねらい

本ゼミでは、テキストに基づきPowerPoint 2019でプレゼン資料を作成し、発表とディスカッションを通して観光マーケティングの基礎理論を修得します。併せて、社会で活躍するビジネスパーソンに必ず求められる情報活用力を「Excelを活用したビジネスデータ分析力」と見なし、実践的な仮想データの処理を通してそれら能力の獲得を目指します。以上から、PowerPoint 2019を活用したプレゼン力、観光マーケティングの基礎理論とその応用であるビジネスデータ分析の実戦的手法を同時に効率よく身につけ、経営課題を発見し解決していく能力を養成します。

● 到達目標

観光マーケティングの基礎理論をマスターする。

PowerPoint 2019を使用したプレゼン力（資料作成力&発表力）を身につけ、狙い通りの効果的なプレゼンテーションが自在にできるようになる。

ビジネスデータ分析手法ごとの目的、データ処理手順、結果読み方等をExcel 2019の操作テクニックと併せてマスターすることで、ビジネスデータに含まれる情報を目的に応じて自在に取り出し、活かせるようになる。

● 授業内容

1週目 ガイダンス（ゼミの運営方法）、ビジネスデータ分析の定義と活用のポイント、データ分析の流れと進め方、データ分析の3原則等

2週目 売上データを分析する！（売上成長率、寄与度、寄与率を理解し活用する）

3週目 Zチャートで売上データの傾向を検討する！（Zチャート分析を理解し活用する）

4週目 季節で変化する需要を見越して来期の販売目標を立てる！（季節指数を理解し活用する）

5週目 売上がアップするときの要因を理解しておく！（買上率を理解し活用する）

6週目 商品の粗利益を意識することで売上を伸ばす！（粗利益率を理解し活用する）

7週目 重点商品を決めて売上向上の戦略を探る！（交差比率を理解し活用する）

売上と利益に貢献している商品を見つけ出す！（貢献比率を理解し活用する）

8週目 「黒字か、赤字か」を判断するときの売上高を見つける！（損益分岐点分析の理解と活用（1）メーカー・卸売業のケース）

9週目 「黒字か、赤字か」を判断するときの売上高を見つける！（損益分岐点分析の理解と活用（2）小売業のケース）

10週目 自社の売れ筋商品を見て効果的な販売戦略を立てる！（バレット分析の理解と活用（1））

11週目 各部門の経営資源配分を検討する！（PPM：プロダクト・ポートフォリオ・マネジメントを理解し活用する）

12週目 テキストに基づくプレゼンテーション1（第1回～第3回）+ディスカッション

13週目 テキストに基づくプレゼンテーション2（第4回～第6回）+ディスカッション

14週目 テキストに基づくプレゼンテーション3（第7回～第9回）+ディスカッション

15週目 テキストに基づくプレゼンテーション4（第10回～第13回）+ディスカッション

16週目 実施したプレゼンテーションに関する総合的な講評、要点確認等を行う。ただし、やむを得ず15週目までの授業内容を実施できなかった場合は、補講授業を行う。

● 準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

- ・予習と復習は基本的にテキストと配付した講義資料を熟読し、併せてCoursePowerで配信するオンデマンド動画教材を視聴して理解を深めること。
- ・予習：毎回の授業で指示された箇所を予め熟読し、CoursePowerで配信するオンデマンド動画教材を視聴しておく。(90分程度)
- ・復習：CoursePowerで配信するオンデマンド動画教材を再度視聴し直すこと。

● 成績評価の方法・基準

- ・成績は、学習姿勢、データ処理の実践能力、プレゼンテーションやディスカッションへの参加結果、オンデマンド動画教材の視聴状況等で総合的に評価します。
- ・成績評価に際しては、授業態度も判定要因とすることがあります。

● 履修上の留意点

- ・講義は原則として対面で実施し、オンデマンド動画教材も同時に配信します。
- ・授業中も随時指導しますが、基本的に毎回パソコンを使用するのでコンピュータ・リテラシーの内容をしっかりと理解しておくこと（特にExcel 2019の表計算、グラフ機能、データベース機能を使用）。
- ・講義の受講時におけるマナー・注意事項について注意を受け、改善の兆しがない者は不合格となることがあります。

● 課題に対するフィードバックの方法

- ・個々のプレゼンテーションに関する講評は、原則として毎回ディスカッション後に行います。

● テキスト

- ・森下昌美他『新版 観光マーケティング入門』（同友館）2,000円
- ・自作の資料プリントも随時配付します。

● 参考書

- ・高橋一夫他『1からの観光』（碩学舎）2,400円
- ・藤井智比佐『最新ビジネス戦略手法がよーく分かる本』（秀和システム）1,300円
- ・高橋一夫『観光のマーケティング・マネジメント』（JTB能力開発）2,500円

● 更新日付

2022/03/01 02:10