

科目名	コマース研究ゼミナール	科目コード	1212	単位数	2
担当者名	橋元 理恵	開講semester	第7semester	開講年次	4年次
授業の方法	演習	実務経験	無		

● 授業のねらい

北海道の魅力的な特産品、名産品について学びます。北海道の魅力的な特産品、名産品がどのようにして生まれたのか、どのようなコンセプトのもとに開発されたのか、どのようにして販売しているのか、どのようにしてPRしているのかなどのマーケティング視点で分析します。

さらに現状の問題点、課題を見つけ、その改善案を見出しそれをプレゼンテーションして他の人に理解してもらおうという一連の能力を身につけることで、本学のディプロマ・ポリシーである自らも課題を発見し解決する能力を身につけます。

● 到達目標

- ・北海道の魅力的な特産品、名産品の情報収集
 - ・北海道の魅力的な特産品、名産品のマーケティング視点での分析
 - ・現状の問題点、課題の発見
 - ・研究成果のプレゼンテーション
- これらのことを習得できるようになる。

● 授業内容

- 1週目 インTROダクシヨン
 - 2週目 北海道の地域活性化について（1）：意見交換
 - 3週目 北海道の地域活性化について（2）：情報収集
 - 4週目 北海道の魅力的な地域資源について（1）：意見交換
 - 5週目 北海道の魅力的な地域資源について（2）：情報収集
 - 6週目 研究課題の立て方
 - 7週目 既存研究サーベイ
 - 8週目 問題点、課題の導出
 - 9週目 質問票調査：質問票作成
 - 10週目 質問票調査：調査の実施、質問票の集計、視覚化
 - 11週目 質問票調査の分析、考察
 - 12週目 研究の結論
 - 13週目 研究結果のまとめ
 - 14週目 研究結果のプレゼンテーション資料作成
 - 15週目 研究結果のプレゼンテーション
 - 16週目 研究成果のプレゼンテーション、ディスカッション
- 但し、やむを得ず15週目までの授業内容を実施できなかった場合は補講授業を行います。

● 準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

- ・ゼミではグループワーク、グループディスカッションも行いますので、各自積極的にゼミに参加してください。
- ・グループワーク、グループディスカッションでは後輩にアドバイスを行うなど後輩と切磋琢磨して研究をしてください。
- ・卒論を書くための問題意識を常に持つこと。
- ・毎回指定される課題は、ゼミの前日までにCourse PowerやGoogle Classroomを通じて提出してください。
- ・ゼミの前に他者の提出課題に目を通し、ゼミで積極的に発言できるよう準備をしてください（予習30分程度）。
- ・ゼミでの学習をより深めるためにノートをまとめる等課題に取り組んでください（復習90分程度）。
- ・毎回指定される課題は、ゼミの前日までにCourse PowerやGoogle Classroomを通じて提出してください。
- ・ゼミの前に他者の提出課題に目を通し、ゼミで積極的に発言できるよう準備をしてください（予習30分程度）。
- ・ゼミでの学習をより深めるためにノートをまとめる等課題に取り組んでください（復習90分程度）。

● 成績評価の方法・基準

課題に対する取り組み、ゼミへの積極的な参加、チームによるグループ研究等によって総合的に評価します。

● 履修上の留意点

- ・毎回出席してください。体調不良等で止むを得ず遅刻、欠席する場合は事前にメールで連絡すること。
- ・ゼミでの積極的な参加（発表、資料まとめ等）が重視されます。ゼミの活動に貢献する意欲のある方の参加を求めます。
- ・ゼミで積極的に取り組むメンバーに協力しない、ゼミの協同に参加しない「フリーライダー」の参加はご遠慮ください。
- ・わからない事項は自ら調べ理解する積極的な態度で臨んでください。後輩とのグループワークには自ら学ぶ態度が重要です。
- ・機会があればフィールドワーク（市場調査等）も実施しますので、交通費など個人負担があることを了承して履修してください。
- ・コマース研究ゼミナール ~ （担当：橋元）の履修者を対象とします。
- ・グループとゼミでの連絡は、E-mail、Course Power、Google Classroom等で行います。

新型コロナウイルスの感染状況により対面授業が難しい場合は、Zoom、Google Classroom等で遠隔授業を行います。パソコン環境の準備をしてください。

● 課題に対するフィードバックの方法

提出された課題については、コメントをつけてフィードバックします。

● テキスト

適時指示します。

● 参考書

- ・橋元理恵『先端流通企業の成長プロセス』（白桃書房）3,080円
- ・田村正紀編著『観光地のアメニティ』（白桃書房）3,850円
- ・伊丹敬之『創造的論文の書き方』（有斐閣）1,980円

● 更新日付

2022/02/04 12:36