

科目名	コマース研究ゼミナール	科目コード	1210	単位数	2
担当者名	堤 悦子	開講セメスター	第5セメスター	開講年次	3年次
授業の方法	演習	実務経験	無		

●授業のねらい

ゼミはコロナウィルスで得た経験を活かし、遠隔になってもいいように、まずは、PC環境整備をします。来る就職もズーム面接などに対処できることを狙います。さらに皆の合意でC案となれば、アバターづくりをします。C案なら地域散策のあと、ゼミにアバターを参加させて討論します。他大学との交換案でも遠隔操作ができる等、公正・公平な感性で人間力を涵養します。

●到達目標

ゼミ で培った力が、ゼミ履修者の将来に役立つことを目標にします。  
 現代的IT技術の獲得  
 大学間交流での自身のレベルの確認・協調性の涵養  
 キャンパス・ベンチャー・グランプリや起業家甲子園の入賞（実績多数）

●授業内容

- 1週目 メタバースとは何か。
- 2週目 アバターづくり入門
- 3週目 実際にアバターをつくってみよう
- 4週目 札幌周辺を検索しよう or 札幌大学訪問
- 5週目 自分で発見した場所を、スマホなどで撮影しよう
- 6週目 遠隔操作で意見交流しよう
  
- 7週目 札幌市内か近隣の企業訪問
- 8週目 インキュベーション施設を訪ねよう
- 9週目 模擬面接に参加してみよう
- 10週目 現代の起業家の話をきこう
- 11週目 現代の起業家の話をきこう
  
- 12週目 ビジネスプランをつくってみよう（札幌市の観光名所の紹介でもいい）
- 13週目 ビジネスプランをつくってみよう（札幌市の観光名所の紹介でもいい）
  
- 14週目 業研究について報告してみよう
- 15週目 質疑応答と企業からの招聘による講演会
- 16週目 質疑応答と企業からの招聘による講演会

●準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

上記の講義計画は、教員からの提案にすぎません。ゼミ生全員で話し合った上、課題を設定して進めましょう。コロナ禍をすぎて、ゼミのスタイルも変化せざるを得ず、さらに受講者の就活もウェブが主流になりそうです。自身も持っているツールを通じてゼミにウェブで参加し意見交換をする。それが予習であり・復習です。（内容によって30分から5時間必要）

●成績評価の方法・基準

どれだけ一生懸命取り組んできたかを評価します。それぞれについて評価を厳格に行います。前回の小樽班はできることなら連携を続けてください。しかし他の班に属していたゼミ生でゼミを続ける人は、これからは個別に厳格に評価します。ゼミ全体の運営にどのくらいコミットしたかが評価の対象となります。オンデマンドはありえません。皆が初回のゼミは必ず出席してください。

●履修上の留意点

自宅からの講義参加となった場合、バーチャル背景が出ない設定や共有画面ができないというネット環境者もいました。是非ネット環境を整えてください。就職活動はおそらく遠隔になりますので、将来的なことも考えて、準備してください。札大を中心にした活動を選んだ人は、木曜日午後がリアル参加になります。

●課題に対するフィードバックの方法

まずは、対面でアバターづくりを行い、遠隔参加は自身のアバターまたは本人の顔出しとします。毎回課題を出します。フィードバックは堤ゼミの性格上、自ずと応じざるをえなくなります。

●テキスト

初回到指定します。

●参考書

適宜お伝えします。

●更新日付

2022/03/06 07:06