

科目名	コマース研究ゼミナール	科目コード	1209	単位数	2
担当者名	堤 悦子	開講セメスター	第4セメスター	開講年次	2年次
授業の方法	演習	実務経験	無		

● 授業のねらい

このゼミでは、担当教員が同時開講する人的資源管理論 の実践編として、資格試験合格を目指す準備をするゼミにします。ゼミはハラスメント相談員試験の練習問題を解きます。人権蹂躪は身近に発生しているという自覚と民主主義がいかに重要かをねらい講義します。

● 到達目標

人が豊かな心をもって働けるための、基本的な人権の理解を問題を取りながら検討し、企業内相談員としての資格試験を取得できるレベルに到達することを目標にします。（試験そのものをめざすではありません。）

● 授業内容

- 1週目 日本国憲法の理解と労働者保護の基本
- 2週目 労働者保護の基本
- 3週目 労働基準法
- 4週目 各企業における就業規則・労働協約の基礎的理解
- 5週目 労働災害と過労死
- 6週目 パワハラと過労自殺
- 7週目 男女雇用機会均等法
- 8週目 派遣労働法
- 9週目 セクシャル・ハラスメント
- 10週目 ハラスメントの二次被害
- 11週目 キャンパスでのセクハラ
- 12週目 紛争解決とジェンダー
- 13週目 労働の世界における暴力とハラスメントの防止
- 14週目 労働契約法の改正
- 15週目 将来を見据えたキャリアについてのディスカッション
- 16週目 各自のプレゼンテーション

● 準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

最初の何回かは対面の共同作業でアバターづくりから始まり、後半はZoomシステムを用いて対面同様のリアルタイムで実施します。わからないところをあらかじめ「堤ゼミ」のSNSで皆で質問する等して取り組み、ゼミで問題の所在を浮き彫りにする準備をしましょう。予習や復習に毎週最低1時間は必要ですが、人によって必要な時間は異なるでしょう。

● 成績評価の方法・基準

残念ながらコロナ変異株の猛威が懸念されますので、同じゼミ生同士の信頼関係づくりの場であるはずの交流はコロナが収束してからにしましょう。ゼミ生は顔出しかアバター出しを基本に、各自がプレゼンをしていきましょう。宿題が出ますし、発言や宿題を点数化します。

● 履修上の留意点

セット科目はありません。人的資源管理 を履修することをお勧めします。初回が重要です。（堤ゼミはビジネスプランコンテストやボランティア活動等で表彰状をもらい、ゼミ生が就職活動にアピールできるものを用意してきました。積極参加ができないと単位はありません。）

● 課題に対するフィードバックの方法

ズームによるリアルタイムのコミュニケーションの場で、評価者も発問を促し、フィードバックを繰り返します。ズーム上で最後まで残って質問や相談をすることもできますが、疑問はその場で、皆で共有しましょう。悔いのない大学生時代のゼミを自身の責任でつくりあげるようなコミットメントをお願いします。

● テキスト

ゼミ紹介の場で指定します。

● 参考書

ゼミの中で、適宜お伝えします。

● 更新日付

2022/03/02 07:18