

科目名	コマース研究ゼミナール	科目コード	1209	単位数	2
担当者名	阿部 秀明	開講セメスター	第4セメスター	開講年次	2年次
授業の方法	演習	実務経験	無		

● 授業のねらい

企業・経済界・行政に求められるのは、ニーズ変化に対応した様々な戦略である。その基礎情報の多くは、公的機関や民間の研究機関から公表されている。これらのデータを多面的に分析し、その成果をマーケティングへの利用、民間の取組や行政の施策に反映させることが重要である。ゼミナールでは、そのための分析能力を養成する。加えて、こうして修得した知識および技能を基に、自ら課題を発見し解決する能力を身につける。

● 到達目標

- 1)経済統計データの見方や法則性を理解するとともにPCをツールとして使いこなせるように、Excelの基本的な操作技法を習得する。
- 2)公表されている経済指標を加工し、与えられた具体的な事例に対して、簡単な統計解析ができる。
- 3)Excelによって具体的な課題研究(主に経済分析等)を実施し、その結果をレポートにまとめるとともに、PowerPointによるプレゼン資料の作成と研究報告を行う。上記1)～3)の学習目標を通じて、分析能力及び応用力を養うことができる。

● 授業内容

- 1)週目 情報の価値と経済統計データの法則性に関する理解。
- 2)週目 地域経済の構造分析やマーケティングで利用される統計的手法、計量解析のためのPC活用術を学ぶ（基礎編）。
- 3)週目 具体的には、まず、基本的なPC操作技法の習得のため、インターネットへアクセス方法、実践的なネットワークの活用術を学習。
- 4)週目 具体例に基づきインターネットより公表データをダウンロード
- 5)週目 PCを「ツール」として使いこなすためにExcel等のスプレッドシートの活用（基本的な操作技法の演習）。
- 6)週目 国内外の公表統計データをはじめ、アンケート調査データの単純集計やクロス集計、グラフによるビジュアル化の技能習得。
- 7)週目 Excelを用いた基礎的統計処理の演習。データの傾向値や意味を検討。
- 8)週目 統計解析・数値処理等で利用する各種経済データ、経済指標の見方やデータの加工方法について学習。
- 9)週目 具体的事例による簡単な統計解析の実施(検定・基礎解析の実施)
- 10)週目 具体的な統計解析にあたり、その理論やExcel等の表計算による基本的な統計処理の機能について学習。（その1）
- 11)週目 具体的事例による統計解析の応用の実施(応用解析の実施)
- 12)週目 具体的な統計解析にあたり、その理論やExcel等の表計算による基本的な統計処理の機能について学習。（その2）
- 13)週目 具体的な実証分析として、例えば、人口問題に着目したコーホート分析や観光行動、マーケティング関連の調査データに基づき多変量解析を施し、その傾向を統計的に検証。（その1）
- 14)週目 各自の課題研究の下で、具体的な実証分析を試みる。例えば、地域の具体的な実証分析として、人口問題に着目したコーホート分析や観光行動、マーケティング関連の調査データに基づき多変量解析を施し、その結果を考察する。（その2）
- 15)週目 各自、分析結果をレポートに取り纏め、PowerPointを用いて報告会を実施。
- 16)週目 上記報告会における研究内容についての総括とともに、報告会において課題となったポイントについて講評・解説などフィードバックを行う。但し、やむを得ず、15週目までの授業内容を実施できなかった場合は、補講授業を行います。

● 準備学修（予習・復習）の具体的な内容及びそれに必要な時間

- ・予習：各回のゼミ講義で提示される教材・課題に取り組む。(60分程度)
  - ・復習：各回のゼミ講義で学んだ内容と演習課題を再確認する。(60分程度)
- 具体的には、予めWebサイトにおいて公開されているゼミの実施内容を確認し、各回の学習内容に合わせた配布資料をダウンロードして課題に取り組んでください。

● 成績評価の方法・基準

課題研究の成果報告の実施（PowerPointによるプレゼンテーション）を通じて総合的に評価する。

● 履修上の留意点

- ・準備学習のため、本学のe-Learningシステムである「CoursePower」内から資料をダウンロードして利用してください。

● 課題に対するフィードバックの方法

講義内で実施する確認問題の講評に加え、報告会におけるポイントとなる主な課題に対するフィードバックを含め講評・解説を併せて実施します。

● テキスト

ゼミ最初のガイダンス時に指示しますが、随時自作の資料を配付します。また、本学のe-Learning システムである「CoursePower」内の講義一覧からコマースゼミナール科目を選択し、演習で使用する資料等の教材(PDFファイル)を必要に応じダウンロードしてください。

● 参考書

特に指定しないが、阿部秀明・他著『地域経済強靱化に向けた課題と戦略』「共同文化社」,2018年等、必要に応じ指示する。

● 更新日付

2022/01/27 03:47