

科目名	コマース研究ゼミナール	科目コード	1209	単位数	2
担当者名	堤 悦子	開講セメスター	第4セメスター	開講年次	2年次
授業の方法	演習	実務経験	無		

● 授業のねらい

このゼミでは、担当教員が同時開講する人的資源管理論 の実践編として、資格試験合格を目指す準備をするゼミにします。ゼミではそうした資格試験に出てくる練習問題を解くこともありますが、まずはそうした試験の共通項である憲法の解釈論、人権の問題を理解することを狙います。

● 到達目標

人が豊かな心をもって働けるための、基本的な人権の理解と労働法の基本的解釈ができることを目標にします。

● 授業内容

- 1週目 日本国憲法を読みとく
- 2週目 労働者保護の基本
- 3週目 労働基準法
- 4週目 もっとも重要な就業規則・労働協約
- 5週目 労働災害と過労死
- 6週目 パワハラと過労自殺
- 7週目 男女雇用機会均等法
- 8週目 派遣労働法
- 9週目 セクシャル・ハラスメント
- 10週目 ハラスメントの二次被害
- 11週目 キャンパスでのセクハラ
- 12週目 紛争解決とジェンダー
- 13週目 労働の世界における暴力とハラスメントの防止
- 14週目 労働契約法の改正
- 15週目 将来を見据えたキャリアについてのディスカッション
- 16週目 各自のプレゼンテーション

● 準備学習(予習・復習)等の内容

今回からのゼミは、資格試験というはっきりした目標をたてますので、テキストが決まれば、予習してください。ゼミは、遠隔Zoomのオンタイムを基本にしますが、わからないところをあらかじめメールで回すなどして、問題の所在を浮き彫りにする準備をしましょう。

● 成績評価の方法・基準

ゼミに何ら積極的に取り組まない人には、単位は認定されません。ゼミ参加者全員と議論の上で、達成感のある活動をしましょう。理解度や討論への積極参加などが評価の対象と考えていますが、参加者の意識も聞いたうえで、初回に評価方法や基準を決定します。

● 履修上の留意点

セット科目はありませんが、人的資源管理 を履修することをお勧めします。

● 課題に対するフィードバックの方法

評価をコースパワー上に蓄積していく方法をとって、疑義は逐次申し受けます。評価者であるゼミの教員もゼミの中でフィードバックを繰り返します。混乱がでないようにしたいと思います。

● テキスト

初回にお伝えします。

● 参考書

ゼミの中で、適宜お伝えします。

● 更新日付

2020/08/11 06:22