

科目名	コマース研究ゼミナール	科目コード	1209	単位数	2
担当者名	橋元 理恵	開講セメスター	第4セメスター	開講年次	2年次
授業の方法	演習	実務経験	無		

● 授業のねらい

北海道の魅力的な特産品や観光地等の地域資源について学ぶとともに、北海道の地域活性化について研究します。
 北海道のさまざまな魅力的な地域資源について理解するとともに、それらを活かした地域活性化プランの創出をめざします。
 さらに地域における現状の問題点、課題を見つけ、その改善方法を見出しそれをプレゼンテーションして他の人に理解してもらうという一連の能力を身につけることで、本学のディプロマ・ポリシーである自らが課題を発見し解決する能力を身につけます。

● 到達目標

- ・北海道の魅力的な特産品、観光地等地域資源の情報収集
 - ・北海道の魅力的な特産品、観光地等地域資源のマーケティング視点での分析
 - ・現状の問題点、課題の発見
- これらのことを習得する。

● 授業内容

- 1週目 イントロダクション
 - 2週目 北海道の魅力的な特産品について（1）：意見交換
 - 3週目 北海道の魅力的な特産品について（2）：情報収集
 - 4週目 北海道の魅力的な観光地について（1）：意見交換
 - 5週目 北海道の魅力的な観光地について（2）：情報収集
 - 6週目 研究対象地域の導出
 - 7週目 研究対象地域の地域資源の分析（1）：Product、Price
 - 8週目 研究対象地域の地域資源の分析（2）：Place、Promotion
 - 9週目 研究対象地域の地域資源の課題、問題点の導出
 - 10週目 検証的調査：質問票の作成
 - 11週目 検証的調査：質問票調査（1）調査実施
 - 12週目 検証的調査：質問票調査（2）質問票集計と視覚化
 - 13週目 質問票調査の分析、考察
 - 14週目 問題点、課題のプレゼンテーション資料作成
 - 15週目 問題点、課題のプレゼンテーション
 - 16週目 問題点、課題のプレゼンテーションのディスカッション
- 但し、やむを得ず15週目までの授業内容を実施できなかった場合には補講授業を行います。

● 準備学習(予習・復習)等の内容

- ・ゼミではグループワークを行いますので、積極的に参加してください。
- ・週3時間の予習（準備）・復習を行うこと。
- ・毎回指定される課題は、ゼミの前日までにCourse Powerを通じて提出してください。

● 成績評価の方法・基準

課題に対する取り組み、ゼミへの積極的な参加、チームによるグループ研究等によって総合的に評価します。

● 履修上の留意点

- ・大学生活で何らかの成果を残したいと考える意欲的な方の参加を求めます。
 - ・毎回出席してください。体調不良等で止むを得ず遅刻、欠席する場合は事前にメールで連絡すること。
 - ・ゼミでの積極的な参加（発言、資料まとめ等）が重視されます。ゼミの活動に貢献する気持ちのある方の参加を求めます。ゼミで積極的に取り組むメンバーに協力しない「フリーライダー」の参加はご遠慮ください。
 - ・可能であればフィールドワーク（市場調査等）も実施しますので、交通費など個人負担があることを了承して履修してください。
 - ・新型コロナウイルスの感染状況により対面授業が難しい場合は、Zoomを利用します。
- パソコン環境の整備をしておいてください。
- ・コマース研究ゼミナール（担当：橋元）の受講を希望する方は履修してください。
 - ・グループとゼミでの連絡は、E-mail、Course Power等で行います。

● 課題に対するフィードバックの方法

提出された課題については、コメントをつけてフィードバックします。

● テキスト

適時指示します

● 参考書

- ・橋元理恵『先端流通企業の成長プロセス』（白桃書房）3,080円
- ・田村正紀編著（2012）『観光地のアメニティ』（白桃書房）3,850円

● 更新日付

2020/08/08 05:11