

科目名	コマース研究ゼミナール	科目コード	1212	単位数	2
担当者名	堤 悦子	開講セメスター	第7セメスター	開講年次	4年次

● **授業のねらい**

堤（企業家論）ゼミは、ゼミ生のチームワークによるマネジメント力をつけることを狙いにしています。課題もゼミ生の希望次第です。4年生は、就職活動や就職決定後の社会人としての準備のための総合力をつけることをねらいます。

● **到達目標**

自身のキャリアを設計できるだけの力を養い、自身のキャリアについて、他人にその思いを矛盾なく伝えることができるようになる力を養うことを目標にします。

● **授業内容**

- 1週目 グローバル人材戦略
- 2週目 日本企業の凋落とアメリカ労働市場の流動性から学ぶこと
- 3週目 インターンシップからみたグーグル
- 4週目 キャリア開発とガラスの天井
- 5週目 グローバル企業と新規卒者同時期一括採用企業の歴史と実態
- 6週目 憲法上の人権尊重
ハラスメントの実態
- 7週目 日本の労働市場と問題点
男女共同参画
- 8週目 アメリカに渡った日本人たち
- 9週目 今後の日本の労働市場
非正規紅葉の世紀への転換
- 10週目 北海道の労働市場
キャリアバンク
- 11週目 北海道の企業：アミノアップ
優れた人的資源管理
- 12週目 北海道の企業：北海道新聞社
大手新聞社と地方新聞社のすみわけ。これからの新聞社のありかた
- 13週目 北海道の企業：きのとや
社長の成功の意欲と事業の発展
- 14週目 北海道の企業：まちむら農場
遅れてしまった北海道農業の中の優れた人的資源管理
- 15週目 北海道の歴史的問題の所在
- 16週目 まとめ

● **準備学習(予習・復習)等の内容**

テキストで予め指定された箇所を、毎回レポートとして提出し発表してもらいます。就職活動用に小論文としての宿題を課す場合もあります。当日の発表でうまくいかなかったところ、指摘を受けたところを修正して、再発表することで復習を補います。

● **成績評価の方法・基準**

先輩として見本を示すことができる、優れたプレゼンテーションを心掛けてください。論文やレポートは、添削して返却します。希望があれば個人指導します。

● **履修上の留意点/課題に対するフィードバックの方法**

ゼミ生全員の合意・申し出であれば、内容変更が可能です。テキストに掲載されていない企業については、資料を渡します。上記のうち可能な限りの企業について、関係者を招聘して話をきいたりインタビュー調査します。

● **テキスト**

『北海道の企業3』北海道大学出版会

● **参考書**

適宜、参考になりそうな文献の所在を指示します。

● **更新日付**

2019/02/02 07:20