

科目名	コマース研究ゼミナール	科目コード	1211	単位数	2
担当者名	坂口 可奈	開講セメスター	第6セメスター	開講年次	3年次

●授業のねらい

将来どのような仕事に就くにする、コミュニケーション能力、ディスカッション能力、プレゼンテーション能力、課題発見能力は重要です。今後、育った背景や習慣が全く違う人、自分とは正反対の考え方を持つ人と共に仕事をすることになるでしょう。その時のために、「他者がその意見を持つに至った背景も考慮した上で、否定ではなく批判することができ、自分の意見を論理的に主張できるような人」になりましょう。本ゼミナールでは、これらの力を伸ばすための基礎を学んだあと、民主主義や格差など現代世界が抱える問題に関する文献の輪読とディスカッションを行います。また、数回2000字程度のミニ・レポートを書くことで文章力も養います。

●到達目標

- ・議論の作法を身に着ける
- ・文章作成の基礎を身に着ける
- ・自分の意見を論理的に主張できるようになる

●授業内容

- 1週目 イントロダクション
- 2週目 「常識」を疑ってみる
- 3週目 他人の意見を聞く＆分析する
- 4週目 どのように課題を見つけるか
- 5週目 自分の意見を伝える
- 6週目 文章作成の基本
- 7週目 第1章「出稼ぎ留学生」
- 8週目 第2章「留学ビジネス」
- 9週目 第3章「留学ビジネス」
- 10週目 第4章「働けど実習生」
- 11週目 第5章「変わる仕事場」
- 12週目 第6章「交差する人々」
- 13週目 第7章「ともに生きる」
- 14週目 第8章「近未来を歩く」
- 15週目 ミニレポート発表1
- 16週目 ミニレポート発表2

●準備学習(予習・復習)等の内容

自分の担当ではなくても、指定された文献を必ず読むこと

●成績評価の方法・基準

平常点（議論への参加度、報告）100％
ミニ・レポート提出者のみを成績評価の対象とする

●履修上の留意点/課題に対するフィードバックの方法

ゼミは毎回出席することが求められます。体調不良等で欠席する場合は、事前に教員にメールしてください。

●テキスト

西日本新聞社編『新移民時代』明石書店 1600円

●参考書

伊丹敬之（2007）『創造的論文の書き方』有斐閣 1700円

●更新日付

2019/02/02 06:21