

科目名	コマース研究ゼミナール	科目コード	1210	単位数	2
担当者名	松原 英二	開講semester	第5semester	開講年次	3年次

● **授業のねらい**

この授業では自らテーマを設定してそれについての資料や情報の収集と分析を通して思考し導き出された結論を発表（プレゼンテーション）する能力を身につけることを目標としたい。このゼミナールでは金融・証券分野への理解を一層深めることを目標とし具体的には受講生自身が金融・証券分野の特定の事象に関する問題意識を形成し、その問題解決へのアプローチを可能にするための基本の習得を目指したい。

● **到達目標**

- ・受講生が各自のテーマを選定し、プレゼンテーションを行うことができる。
- ・その後の議論のプロセスを通じて問題の本質を把握することができる。
- ・問題解決へのアプローチの基本を習得する。

● **授業内容**

- 1週目 証券価値について
- 2週目 投資収益率の計測
- 3週目 リスクの測り方
- 4週目 ポートフォリオについて
- 5週目 リスクと収益率について
- 6週目 受講生による研究発表（その1）
- 7週目 受講生による研究発表（その2）
- 8週目 受講生による研究発表（その3）
- 9週目 受講生による研究発表（その4）
- 10週目 株価形成理論について
- 11週目 株価形成理論のしくみ
- 12週目 コーポレートガバナンスについて
- 13週目 企業買収と企業合併について
- 14週目 企業買収と企業合併のしくみ
- 15週目 経済と金融の国際化について
- 16週目 まとめ

● **準備学習(予習・復習)等の内容**

日本経済新聞（朝刊）を読み興味ある記事の概略を把握すること。

● **成績評価の方法・基準**

課題発表及びレポート作成、受講態度を総合的に勘案して評価する。

● **履修上の留意点/課題に対するフィードバックの方法**

金融・証券分野に対して強い興味を抱く学生の受講を希望する。

● **テキスト**

日本経済新聞（朝刊）

● **参考書**

授業中に適宜紹介する。

● **更新日付**

2019/02/02 11:42