

科目名	コマース研究ゼミナール	科目コード	1210	単位数	2
担当者名	村松 祐二	開講セメスター	第5セメスター	開講年次	3年次

● 授業のねらい

日頃よく目にする企業でも、改めてその事業内容や特徴を尋ねられると、途端にわからなくなるものです。ゼミナールでは、こうした私たちの日常生活に不可欠な諸企業の構造やビジネスモデル、その企業が市場でどのように環境適応しているのかを競争戦略という視点から学びます。

● 到達目標

ビジネスを経営戦略の視点から考える訓練をとおして、経営学的な知識の習得と応用、課題の発見・解決能力を身につけます。

● 授業内容

- 1週目 経営戦略とは何か
- 2週目 どうやったらイノベーションを起せるか？
- 3週目 知の探索
- 4週目 「競争」から「協力」へ
- 5週目 シェアリングエコノミーの核心
- 6週目 バリューチェーン型ビジネスモデルとの違い
- 7週目 ダイバーシティ「何のためにやるのか」のメカニズムを理解する
- 8週目 製品でなくブランドを売る
- 9週目 ゴールデンサークルとシンボリック・ストーリー
- 10週目 良い戦略の条件
- 11週目 戦略のコアはロジック
- 12週目 生存領域を見つける
- 13週目 それぞれの最適化を追求する
- 14週目 マネジャーとリーダーの違い
- 15週目 魅力的なリーダーとは
- 16週目 まとめ、但し、やむを得ず、15週目までの授業内容を実施出来なかった場合は、補講授業を行います。

● 準備学習(予習・復習)等の内容

テキストの内容を全員で丁寧に読み解いてゆく方式でゼミを進めるので、テキストにあげられている文献が、基本的な参考文献となります。また『週刊ダイヤモンド』『週刊東洋経済』等ビジネス誌の特集記事も参考になります。こうした文献・資料には図書館等で可能な限り目をとめてください。

● 成績評価の方法・基準

各自の取り組みから評価します。

● 履修上の留意点/課題に対するフィードバックの方法

経済ニュース、特に新聞の経済欄は必読です。

● テキスト

浅羽茂、入山章栄、内田和也、根来龍之『ビジネスマンの基礎知識としてのMBA入門2』（日経BP社）1,600円+税

● 参考書

なし。

● 更新日付

2019/02/25 07:36