

科目名	経営分析論	科目コード	1470	単位数	3
担当者名	橋元 理恵	開講セメスター	第5セメスター	開講年次	3年次

● 授業のねらい

経営分析は、企業の経営活動の成果について分析するものです。経営分析は、会計や金融を専門とする職業に就く人のみに必要な知識ではなく、就職活動する会社を調べたり、株式を買うときに会社の財政状況を把握するのに役立つ知識です。
この授業では定量、定性の両面から総合的な経営分析について学び、経営分析ができる知識を身につけます。

● 到達目標

定量、定性の両面で経営分析する知識を習得し、自ら企業の経営分析を行い、プレゼンテーションできる能力を身につけます。

● 授業内容

- 1週目 イン트로ダクション
 - 2週目 定量的分析(1):決算短信と有価証券報告書
 - 3週目 定量的分析(2) : 決算短信の読み方演習
 - 4週目 定量的分析(3) : 有価証券報告書の読み方演習
 - 5週目 EVA
 - 6週目 定量的分析の理解度確認テスト: 決算短信、有価証券報告書の分析プレゼンテーション と質疑応答
 - 7週目 定量的分析の理解度確認テスト: 決算短信、有価証券報告書の分析プレゼンテーション と質疑応答
 - 8週目 定性的な分析(1) : 企業を定性的に捉える
 - 9週目 定性的な分析(2) : 業界の分析、戦略の分析
 - 10週目 定性的な分析(3) : ビジネスシステムの分析
 - 11週目 定性的な分析(3) : ビジネスシステムのケース
 - 12週目 総合的分析
 - 13週目 総合的分析の演習
 - 14週目 総合的分析のプレゼンテーション(1)と質疑応答
 - 15週目 総合的分析のプレゼンテーション(2)と質疑応答
 - 16週目 まとめと討議。
- 但し、やむを得ず15週目までの授業内容を実施できなかった場合は、補講授業を行います。

● 準備学習(予習・復習)等の内容

- ・ 授業は配布するレジュメに基づき進めます。
- ・ レポート課題については、Course Powerを通じて行います。
- ・ 各自週3時間の予習・復習を行ってください。予習・復習については講義中に指示します。
- ・ 授業4回分の理解度確認テストを実施しますので、特に復習はしっかり行い、理解度確認テストで学習の自己点検をしてください。
- ・ 総合的分析の発表では、Course Powerを通じて発表資料を提出し授業までに提出者の資料を読んでおいてください。

● 成績評価の方法・基準

- ・ 授業への参加（出席ではなく、授業での発言、発表など積極的に参加しているか）（20%）、理解度確認テスト・レポート（40%）、期末テスト（40%）で総合的に評価します。

● 履修上の留意点/課題に対するフィードバックの方法

- ・ 毎回新しいトピックスを学びます。遅刻をすると授業内容の理解が難しくなりますので、遅刻はしないでください。
- ・ 授業には電卓を持参してください。
- ・ 授業4回分の理解度確認テストを実施しますので、毎回の復習はしっかり行ってください。
- ・ 理解度確認テスト、期末テストは、自ら経営分析を行いそれをプレゼンテーションをします。日ごろから企業への興味を持って授業に臨んでください。
- ・ 理解度確認テストの後で、質疑応答をしますので学習の自己点検をしてください。

● テキスト

レジュメを配布します。

● 参考書

橋元理恵（2007）『先端流通企業の成長プロセス』白桃書房。

● 更新日付

2019/02/03 03:18