

科目名	マーケティング	科目コード	1191	単位数	3
担当者名	小堀 雅浩	開講セメスター	第4セメスター	開講年次	2年次

● 授業のねらい

私たちが暮らす今日の経済社会は、国内外で多種多様な物財・サービスや資金などを取り扱うさまざまな企業のビジネスで成り立っています。企業による総合的な市場対応活動であるマーケティングは、このビジネス活動の主要な一部であり、国内はもちろん国際的なマーケティングを展開する企業も増加しています。本講では、マーケティングの詳細に先立って、まず現代のビジネスを構成する制度・しくみと活動について幅広い基本的知識を修得し、それらを踏まえて、マーケティングのフレームワークについて学びます。講義を通じてグローバル化社会におけるビジネス活動を担ううえでの素養を身につけることをめざします。

● 到達目標

- ・現代のビジネスの基盤となる基礎的な概念と制度・しくみを理解する。
- ・売買取引やリース・レンタル取引、電子商取引をはじめ、現代ビジネスを構成する主要な活動に関する知識を修得するとともに、ビジネスへの関心を高める。
- ・修得する知識に基づいて、自ら今日のビジネスの課題を見出し解決策を考える姿勢を身につける。

● 授業内容

- 1週目 ガイダンス、「商い」の意義と特性、「商い」の初期的発展
- 2週目 商人の意義、狭義・広義の商人と企業、商品の意義・価値
- 3週目 商品の範疇と類型
- 4週目 市場の意義と市場競争、市場の類型 + 1回小テスト
- 5週目 流通機構と商業
- 6週目 売買取引の契約・条件・形態
- 7週目 リース取引とレンタル取引の特徴としくみ
- 8週目 商取引情報と流通情報システムの発展 + 中間試験
- 9週目 マーチャンダイジング - 品揃え、仕入れ、在庫管理
- 10週目 価格の機能と設定方式
- 11週目 決済の方式としくみ
- 12週目 物流活動とロジスティクス + 2回小テスト
- 13週目 リスク対応と保険制度
- 14週目 電子商取引の発展
- 15週目 マーケティングの意義と特性 + 期末試験
- 16週目 期末試験の返却と講評。但し、前週までに休講があった場合には、補講授業を実施します。

● 準備学習(予習・復習)等の内容

毎週の授業で使用する資料を前週中にCoursePower上に公開しますので、受講生各自は資料を印刷して記載事項を予習してください。また資料は試験においても必要ですので、加筆した講義内容を十分に復習をし、不明の点は必ず調べるか質問をするように心がけてください。

● 成績評価の方法・基準

小テスト、中間試験、期末試験を行い、これらの試験成績に受講姿勢などを加味して評価します。必要に応じて個別にレポート課題を課すことがあります。

● 履修上の留意点/課題に対するフィードバックの方法

CoursePowerで公開する講義資料を毎週必ず印刷して授業に持参し、授業では、スライドの記載内容を加筆するよう努めて下さい。また、各試験については、翌週を目処に返却・講評しますので、各自が必ず自分の学業状況を確認してください。なお、遅刻や私語は厳に慎み、真摯な受講の姿勢やマナーを心がけていただきたい。

● テキスト

特になし。

● 参考書

- 石原武政・忽那憲治編『商学への招待』（有斐閣ブックス）¥2,520
- 久保村隆祐編『商学総論 [八訂版]』（同文館出版）¥2,592

● 更新日付

2019/02/01 01:38